



KUSHKI

Cómo las paytech están dinamizando la economía en Latinoamérica

Rodrigo Quijada
VP de Market Development

www.kushkipagos.com

Conoce



Somos una plataforma regional de procesamiento local de pagos con gran cobertura en Latinoamérica, que permite a nuestros comercios cobrar con diversos medios de pago en una sola integración regional.



Kushki en LATAM 2021



5 Países



136

Bancos con los que procesamos pagos



\$5B USD

Monto procesado en el 2021



75,000

Capacidad máxima de transacciones por segundo



+191,000

Puntos de pago en efectivo



+87%

De la población donde operamos utiliza los medios de pago que ofrecemos



+60,000

Promedio de transacciones por minuto





2021

Kushki cierra su **Serie B de USD\$86 millones** a una valoración de **600 millones de dólares**, esta vez para su consolidación y expansión, respaldada por un **fondo global de alto crecimiento y el fondo japonés Softbank**



2022

Lanzamiento de **Kushki Mundial**



2020

Kushki cierra su Serie A de **USD \$8 millones** con el apoyo de **Dila Capital, Magma Partners, Kaszek Ventures y Clocktower Ventures**



2017

Kushki se funda en **Nueva York**



2020

Kushki llega a **México**



2021

Kushki cierra el año con **+600 empleados**



2022

Kushki alcanza la categoría de **unicornio** con una extensión de **\$100 millones USD** en su segunda ronda de inversión serie B



Seguridad en Kushki

PCI DSS

Protección de datos de tarjeta

Ej.: No se almacena CVV, bóveda PCI, certificamos cada 6 meses, accesos restringidos, ethical hacking

PCI PIN

Protección del PIN (Personal Identification Number)

Ej.: Bóveda PCI, certificamos cada 2 años, accesos restringidos, ethical hacking

ISO 27001

Estándar Internacional de Seguridad de la Información Transversal a toda la empresa

Disponible en <https://www.ignet-certification.com>. Menos de 100 en Latam, primera fintech.

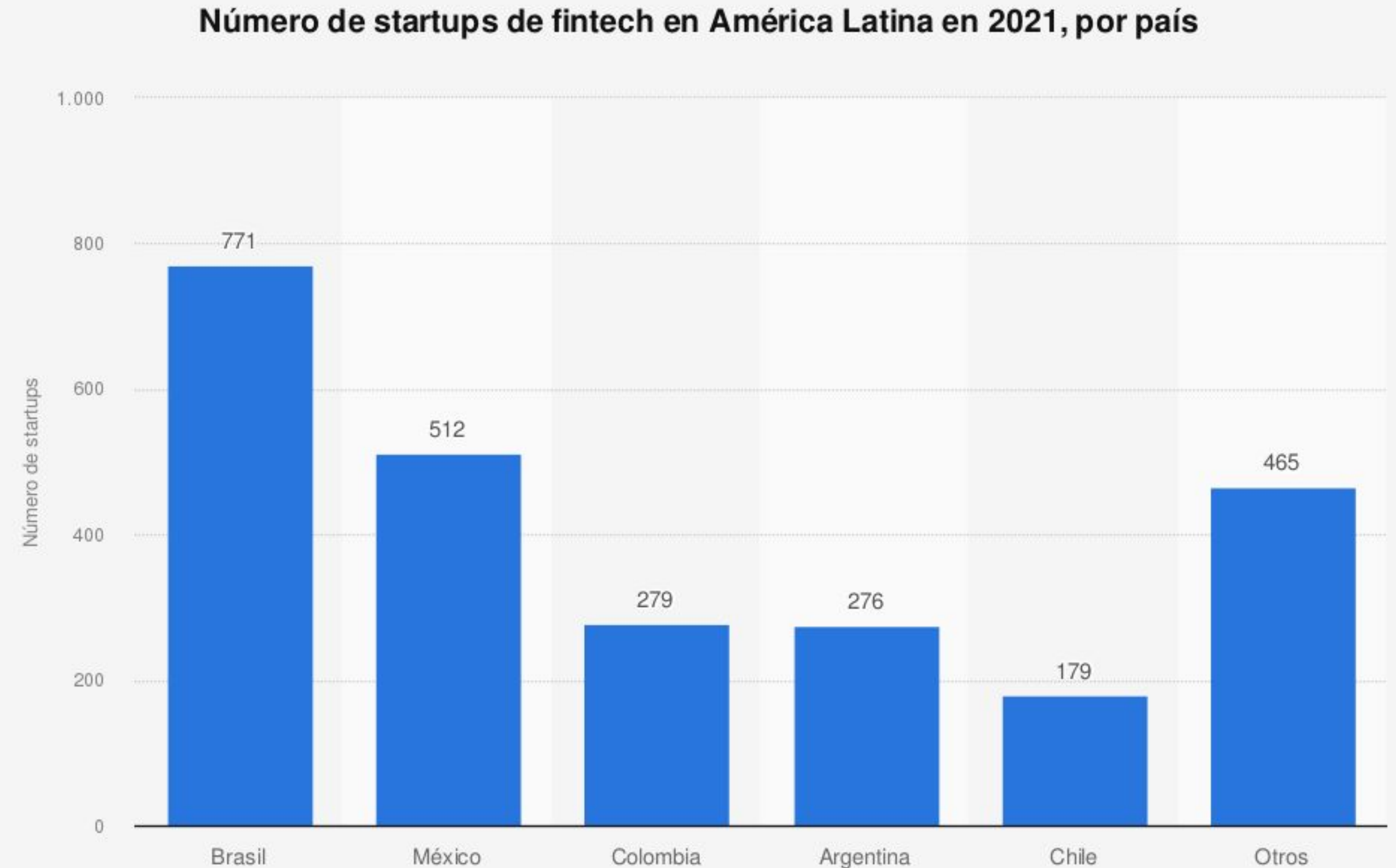


Fintech en LATAM



Fintech por país

- Latinoamérica es la región con mayor penetración de compañías Fintech.
- Lidera Brasil, México y Colombia.



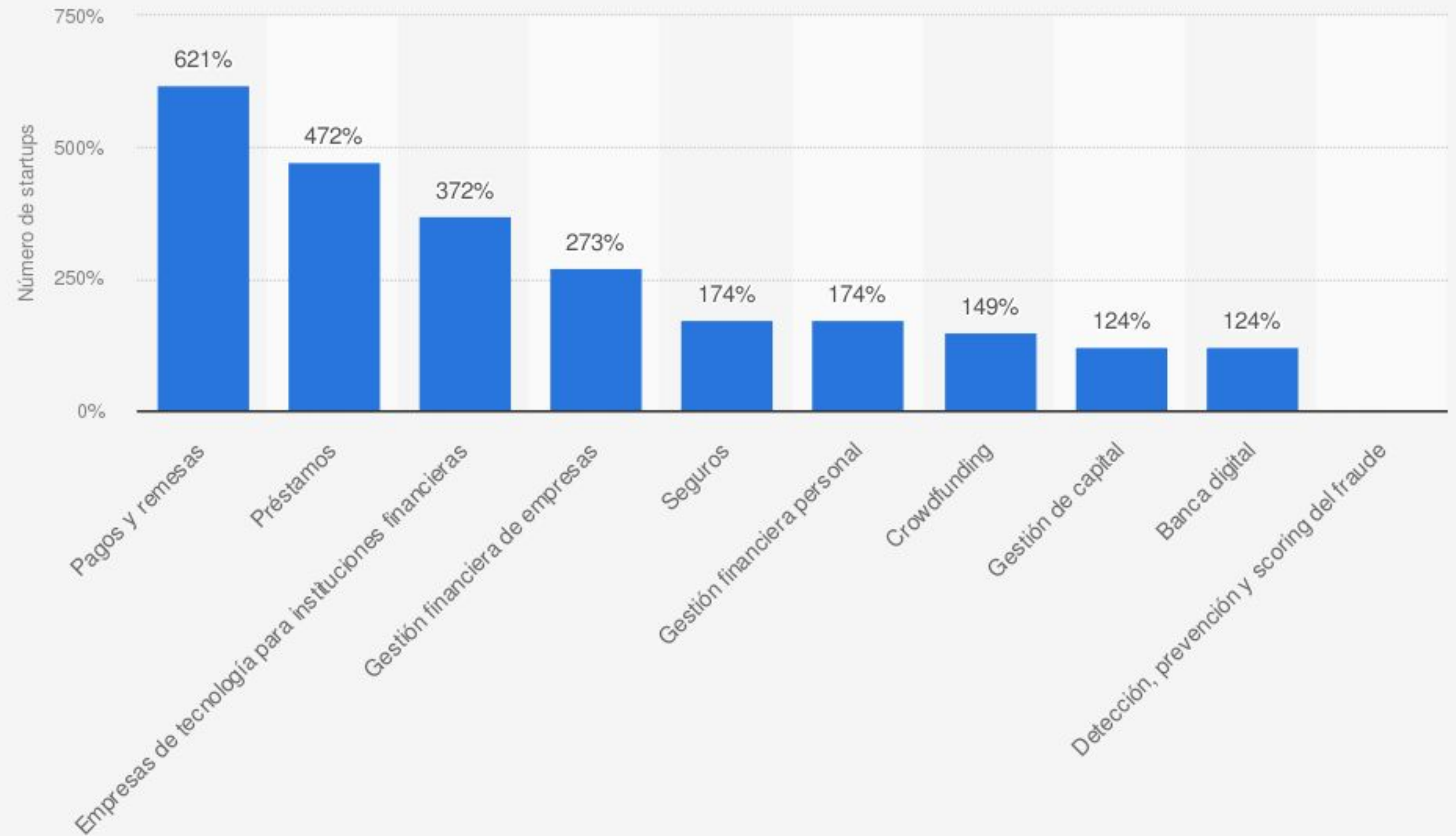
Fuentes
Finnovista; Inter-American Development Bank
© Statista 2022

Información adicional:
LAC; 2021

Fintech por segmento

- En la distribución por segmentos, la categoría de Pagos y Remesas lleva la delantera.
- Le sigue el segmento de Préstamos.

Número de startups de fintech en América Latina en 2021, por segmento empresarial



Fuentes
Finnovista; Inter-American Development Bank
© Statista 2022

Información adicional:
LAC; 2021

Bancarización en LATAM



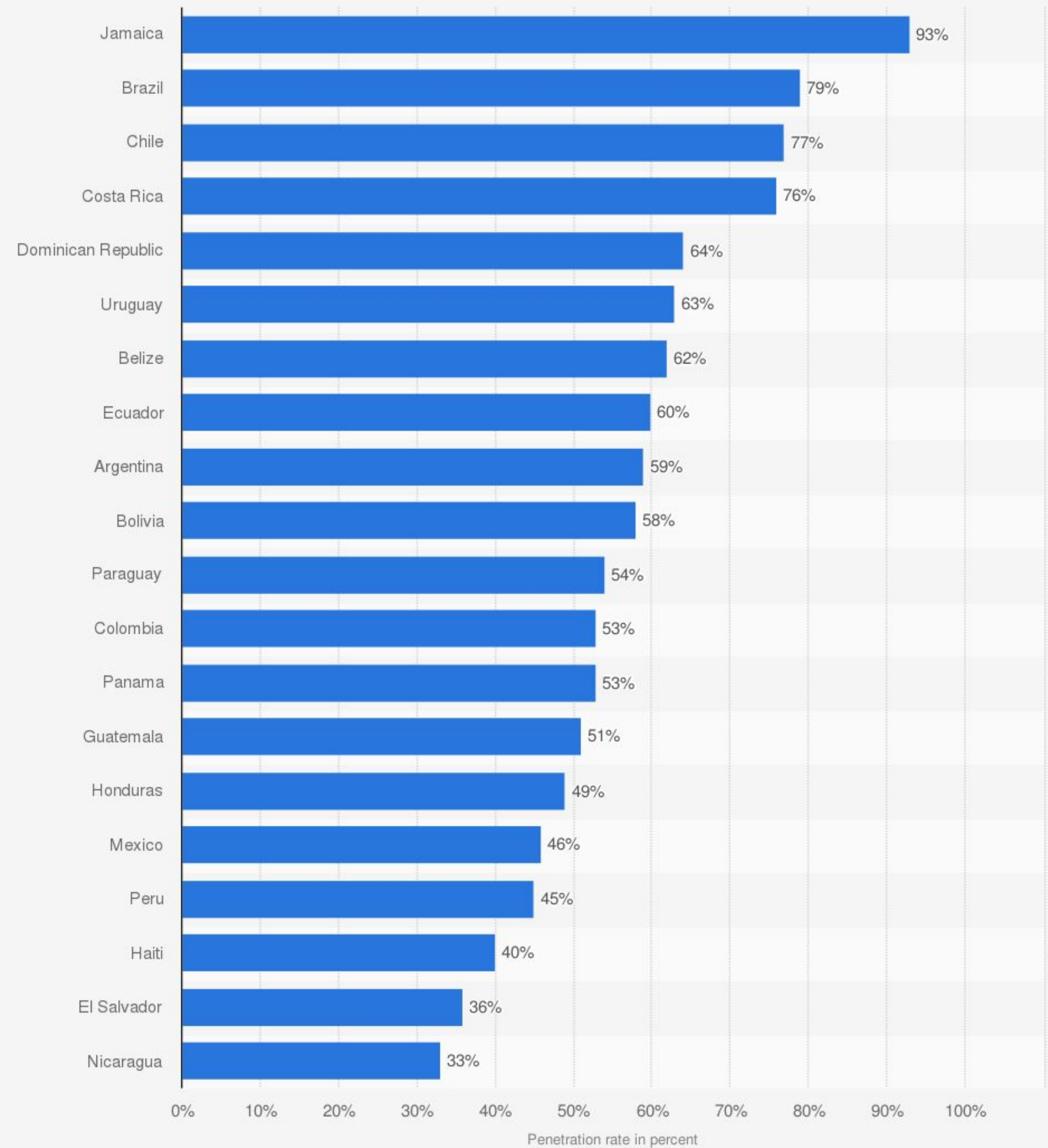


Penetración de cuenta bancaria



- La bancarización promedio de la región es de 55%.
- Esto evidencia una tremenda oportunidad para que las empresas Fintech ganen terreno.

Ranking of the bank account penetration in Latin America and the Caribbean by country 2020



Source
Statista
© Statista 2021

Additional Information:
Argentina; Statista; World Bank; 2019; All values are estimates.

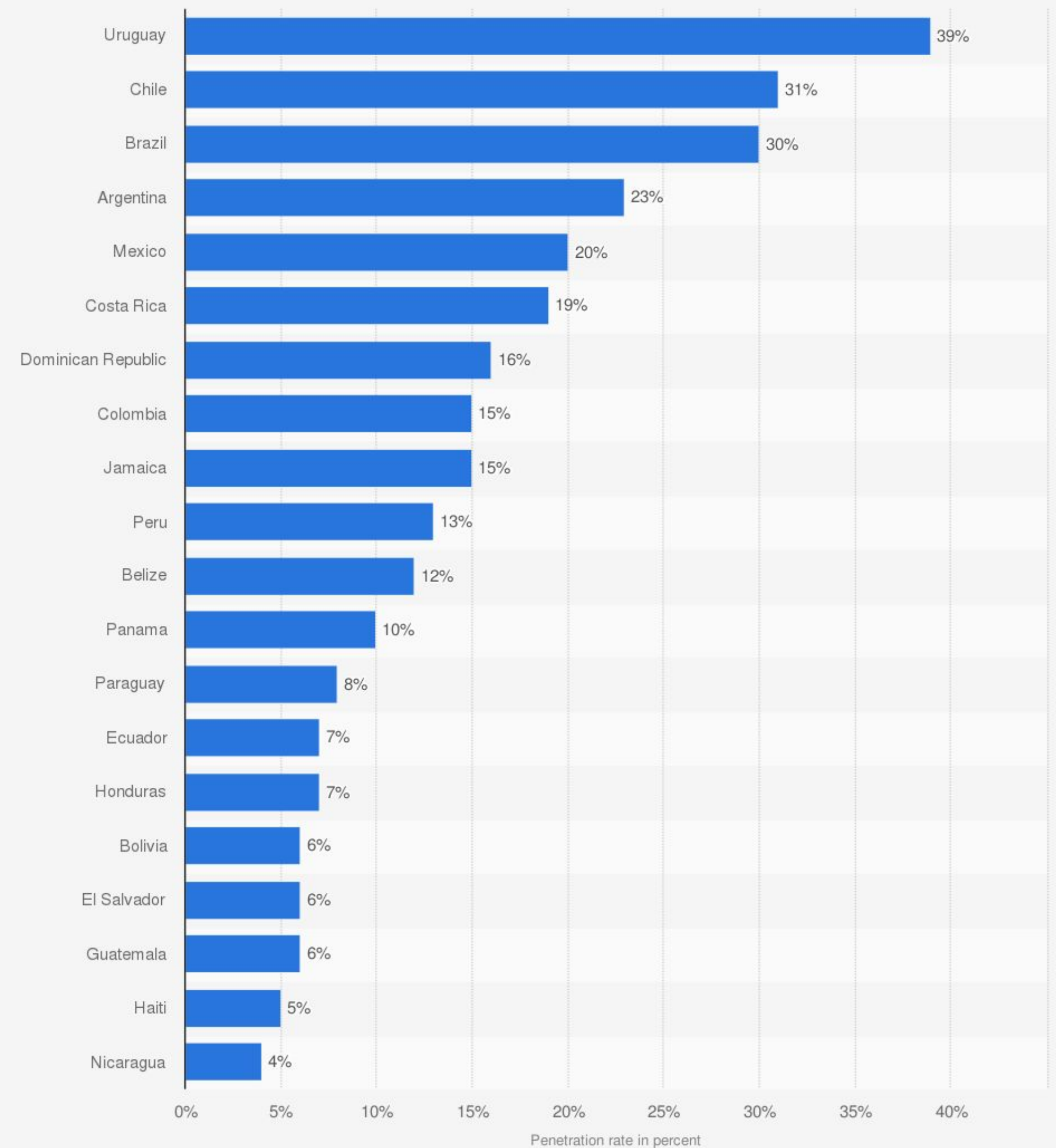


Penetración tarjeta de crédito



- Uruguay y Chile son los países donde la tarjeta de crédito tiene mayor penetración.

Ranking of the credit card penetration in Latin America and the Caribbean by country
2020



Source
Statista
© Statista 2021

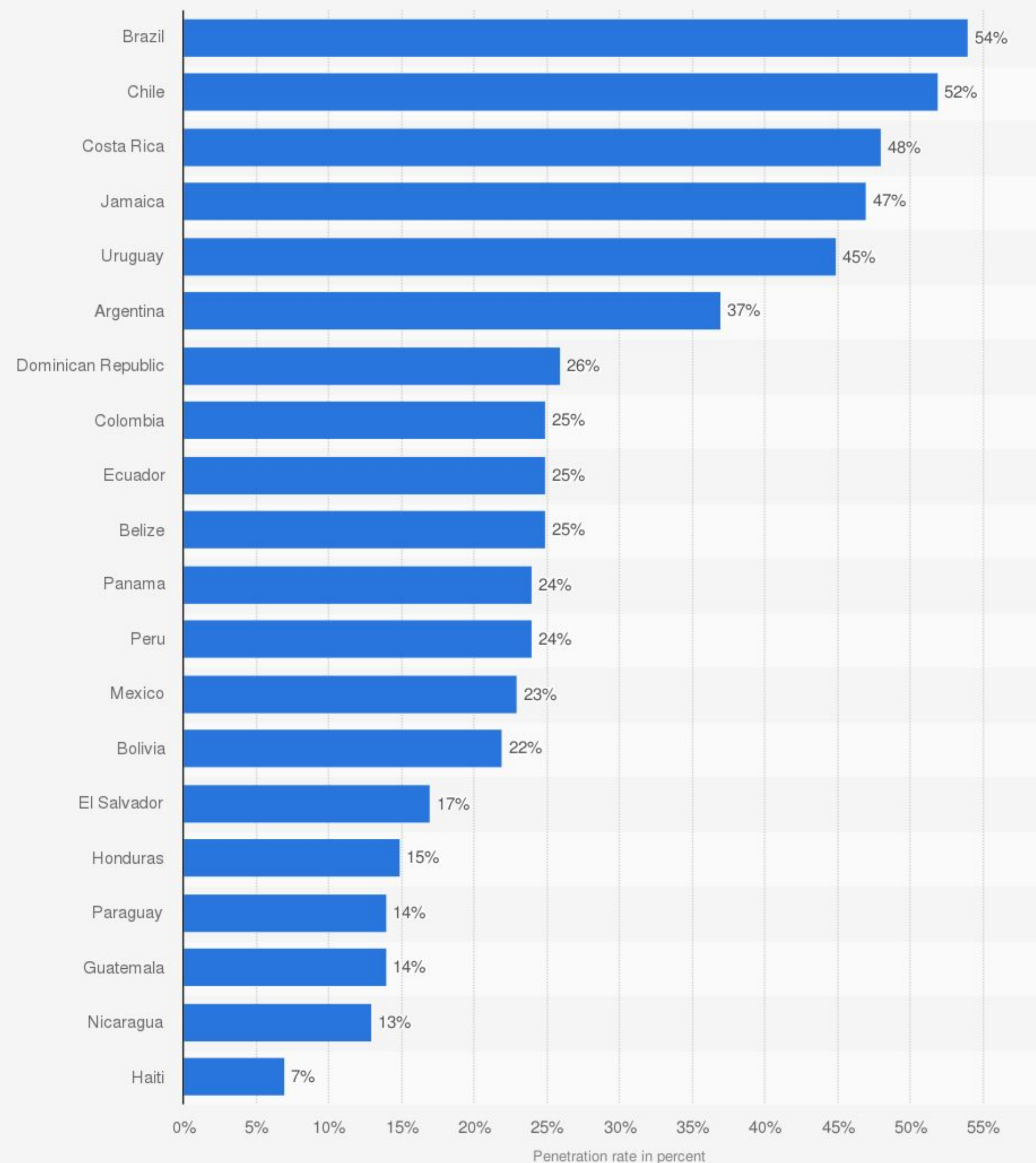
Additional Information:
Argentina; Statista; World Bank; 2019; All values are estimates.

Penetración tarjeta de débito



- En cuanto al débito, lideran Brasil y Chile.
- Más rezagados están México y Perú.

Ranking of the debit card penetration in Latin America and the Caribbean by country 2020



Source
Statista
© Statista 2021

Additional Information:
Argentina; Statista; World Bank; 2019; All values are estimates.

Paytech



✔ Empresas paytech: ¿Qué son y por qué son dinamizadoras de la economía?



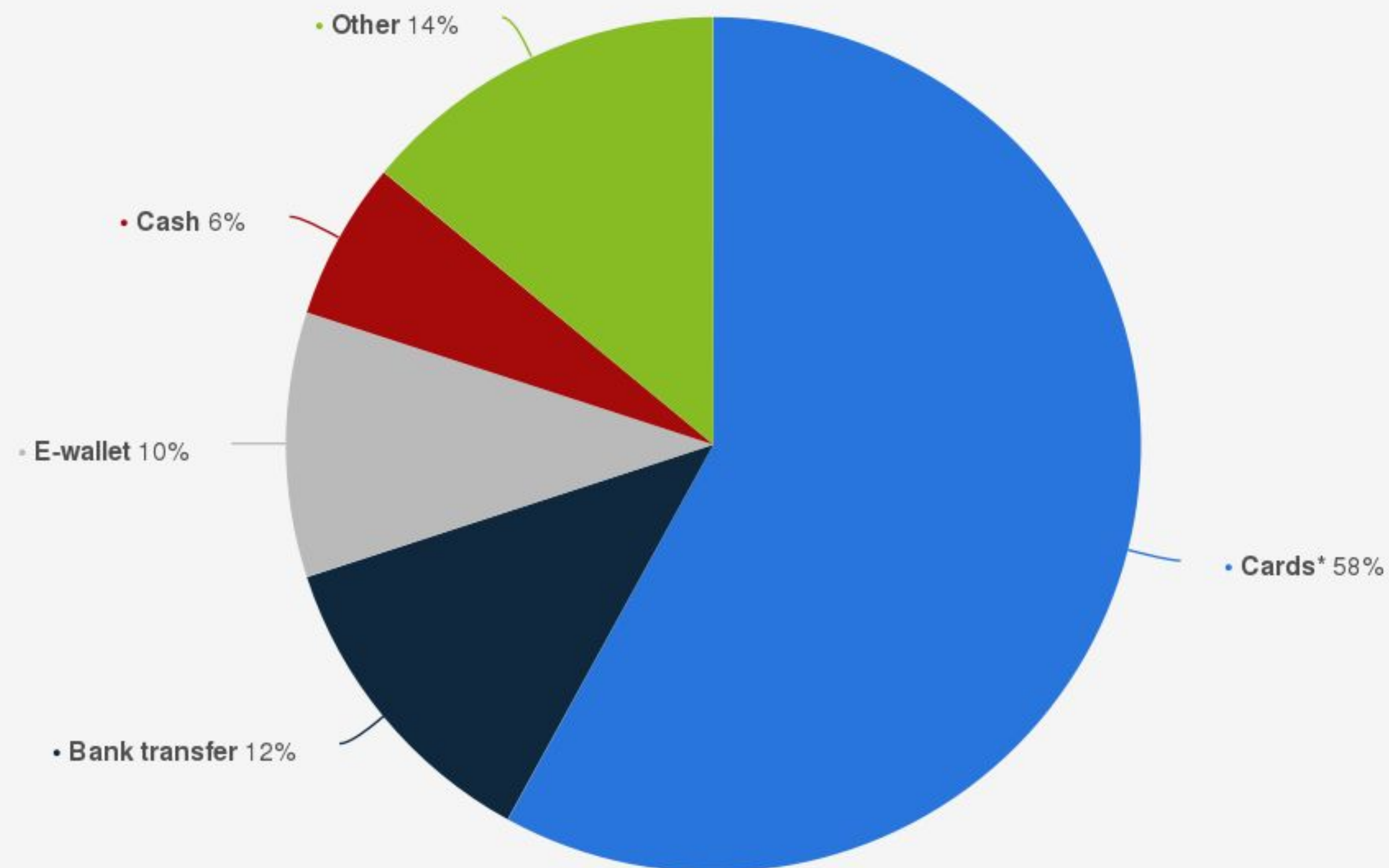
**Paytech es la industria donde en cualquier pago hay un uso de la tecnología.
En este sentido es una subsección de la industria fintech, donde el foco
está en las transacciones y no en las finanzas.**

- Complementan los canales que la banca tradicional históricamente ha ofrecido, generando una mejor experiencia para el consumidor.
- Aumentan el acceso al sistema financiero a miles de personas que estaban excluidas, a través de la virtualidad.
- Son una fuente de generación de empleo e impulso al comercio electrónico.

Pagos digitales

- En Chile, un 58% de las transacciones online se realizan con tarjeta.

Distribution of online transactions in Chile as of 2021, by payment method



Source
PPRO
© Statista 2022

Additional Information:
Chile; January 2021

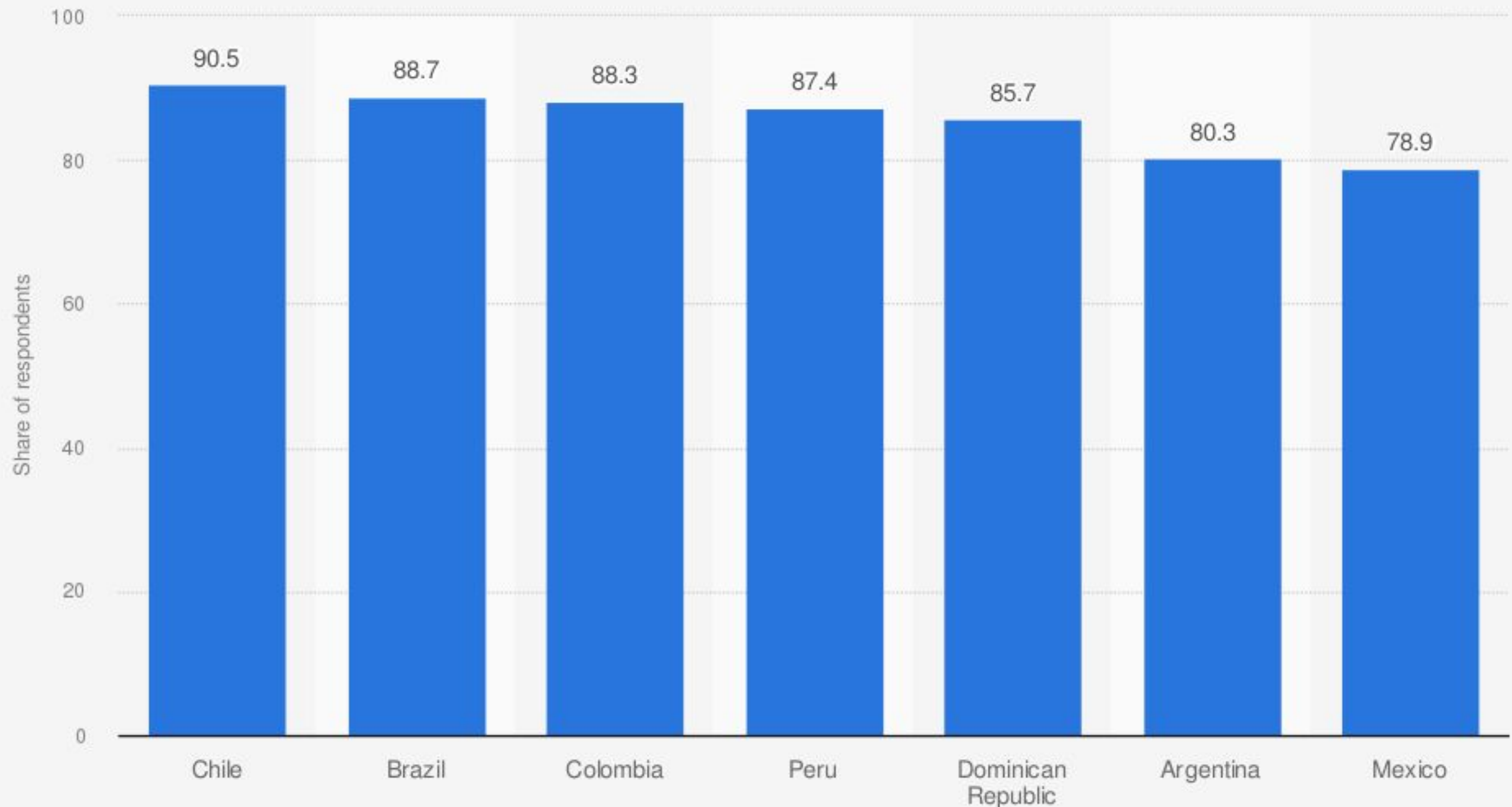


Zoom a la inclusión financiera

- Chile lidera en población bancarizada dentro de usuarios de internet.



Share of banked population among internet users in selected countries in Latin America in 2019



Sources

Indra Sistemas ; Minsait; Analistas Financieros Internacionales; The Cocktail Analysis
© Statista 2022

Additional Information:

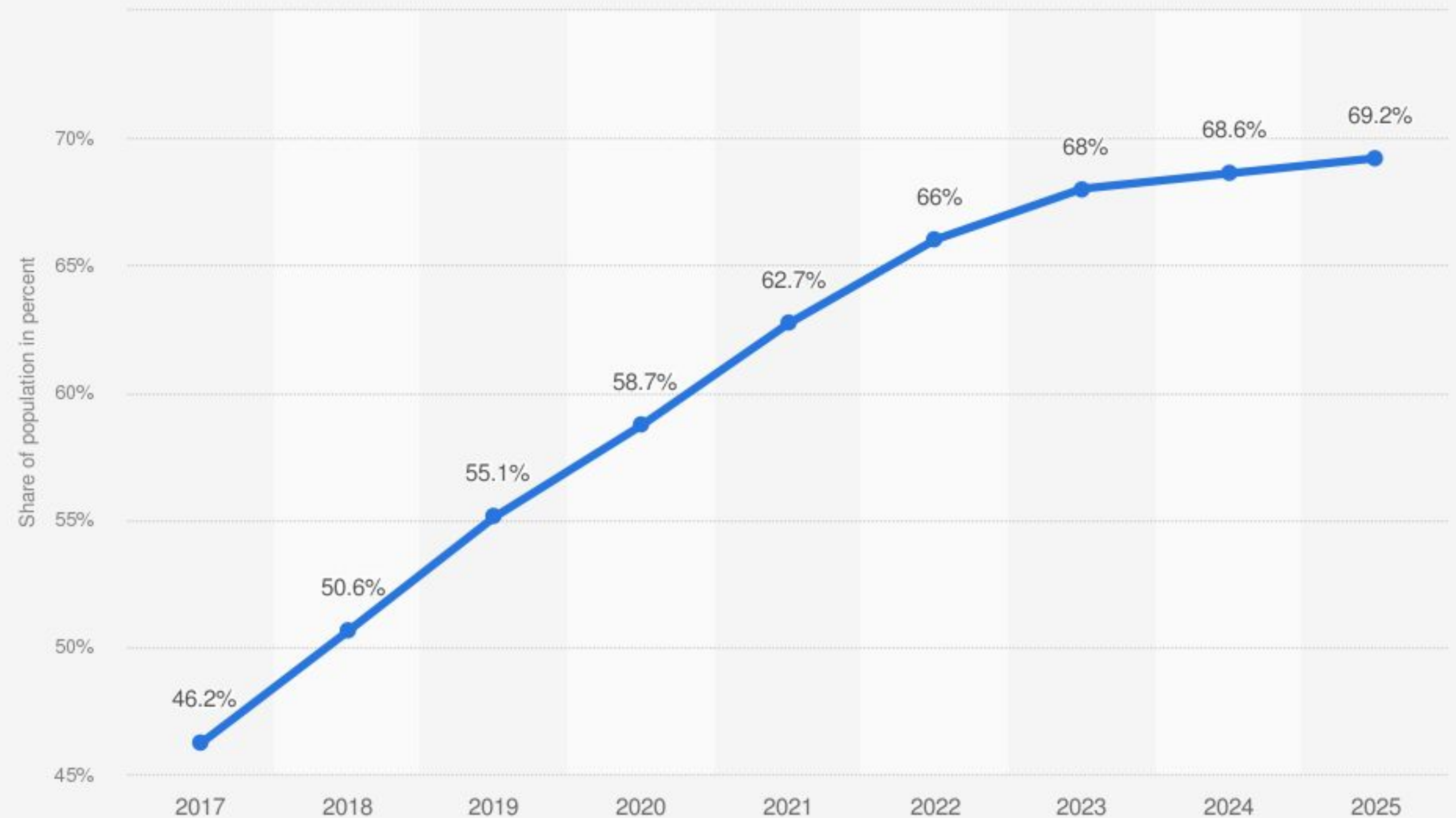
LAC; Indra Sistemas ; Minsait; The Cocktail Analysis; Analistas Financieros Internacionales; June and July 2019; 400 per least one financial account

E-commerce



- Se espera que el e-commerce en Chile llegue a una penetración de 69% para 2024.

E-commerce market penetration rate in Chile from 2017 to 2025



Sources

Statista; Statista Digital Market Outlook
© Statista 2022

Additional Information:

Chile; Statista Digital Market Outlook

✓ ¿Por qué Chile es un mercado ideal para paytechs?



Chile

Es líder en penetración bancaria y de teléfonos inteligentes, las tarjetas de débito están disponibles de forma universal y es el primer mercado en Latinoamérica en penetración de pagos sin contacto.



El uso de efectivo es bajo, con un 27% del volumen minorista en

2021

Como referencia, México llega a 86% y Brasil a 74%, según cifras de

McKinsey.



El comercio electrónico en Chile es fuerte, experimentando un crecimiento en la pandemia un 52% y acumulando

16 Millones

de dólares en 2021. Colombia creció aproximadamente un 24%.



La Ley de

Open Banking

y la Ley

Fintech

se encuentran en desarrollo, entregando un marco legal para estas actividades.

✔ Lo que viene para Kushki



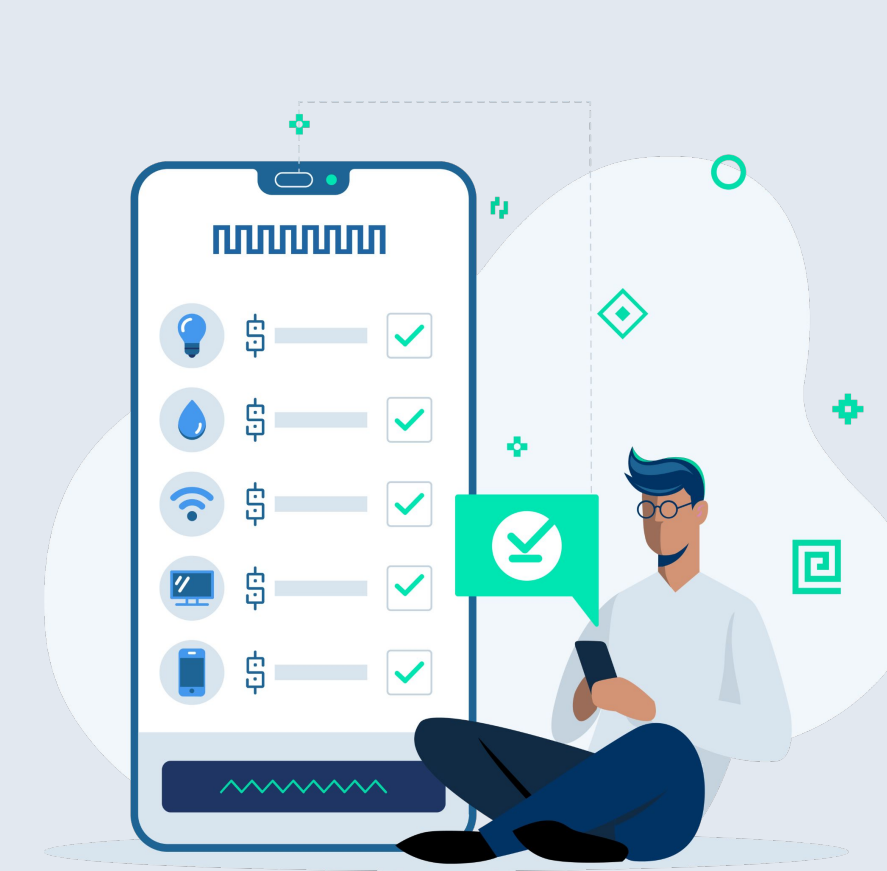
Lanzamiento de nuestra adquirencia



Servicios 100% digitales dedicados al e-commerce



Oportunidades en el mundo B2B



Entrada al mundo presencial con soluciones apalancadas en Billpocket



KUSHKI