

# TABLA COMPARATIVA SPONSORS

6° CONGRESO LATINOAMERICANO TECNOLOGÍA Y NEGOCIOS AMERICA DIGITAL 2021

TELECOM, TICs, IOT, CLOUD, BIG DATA, IA, BIG DATA, FINTECH, E-COMMERCE Y MARKETING DIGITAL

6 - 7 DE OCTUBRE · 100% ONLINE



## DERECHOS SPONSOR

|   | MAIN SPONSOR CONGRESO              | SPONSOR SEMINARIO INTERNACIONAL    | SPONSOR C-LEVEL 5G, IoT & TELCO FORUM | SPONSOR C-LEVEL IoT & SMART CITIES FORUM | SPONSOR E-GOVERNMENT             | SPONSOR C-LEVEL DIGITAL BANKING & FINTECH FORUM | SPONSOR C-LEVEL TRANSFORMACIÓN DIGITAL FORUM | SPONSOR C-LEVEL E-COMMERCE & MARKETING DIGITAL | SPONSOR VENTURE CAPITAL & EQUITY FORUM    |
|---|------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|--|----------------------------------|---|--|--|---|
| STAND EN EXPO DIGITAL CATEGORÍA   | ✓                                  | ✓                                  | ✓                                     | ✓  | ✓                                | ✓   | ✓  | ✓  | ✓   |
| ACREDITACIONES STAFF EN STAND   | 8                                  | 4                                  | 4                                     | 4  | 4                                | 4   | 4  | 4  | 4   |
| ENTRADAS BUSINESS EXECUTIVE: Expo + Conferencias Expo + Conferencias Forums Especializados + Seminario Internacional + Networking 1 a 1+ Venture Capital +Partner Programs+ Fiesta Clausura.  | 80                                 | 70                                 | 50                                    | 50                                       | 50                               | 50  | 50   | 50   | 50  |
| PERFILES EN APP RED AMERICA DIGITAL INCLUIDO SIN COSTO ADICIONAL: (Valor normal cada perfil US\$ 190/anual)   | 80                                 | 70                                 | 50                                    | 50                                       | 50                               | 50  | 50   | 50   | 50  |
| PLAN DE MEDIOS: Logo en publicidad impresa, digital y audiovisual en todos los medios que forman parte del plan (Tv Latam, Radio, Prensa, Revista, Diarios, Vía Pública, Full RRSS, Twitter, LinkedIn, Facebook, Google Display Latam).   | Logo Primera Fila Plan de Medios   | Logo Segunda Fila Plan de Medios   | Logo Segunda Fila Plan de Medios      | Logo Segunda Fila Plan de Medios         | Logo Segunda Fila Plan de Medios | Logo Segunda Fila Plan de Medios                | Logo Segunda Fila Plan de Medios             | Logo Segunda Fila Plan de Medios               | Logo Segunda Fila Plan de Medios          |
| BRANDING & PLACEMENT: Actividades del congreso.   | Todas las Actividades del Congreso | Seminario Internacional (Plenario) | C-Level 5G, IoT & Telco Forum         | C-Level IoT & Smart Cities Forum         | e-Government                     | C-Level Digital Banking & Fintech Forum         | C-Level Transformación Digital Forum         | C-Level e-Commerce & Marketing Digital         | Venture Capital & Private Equity Forum    |
| DERECHO PARA APLICAR CON SPEAKER A CONFERENCIAS LATAM FORUMS ESPECIALIZADOS. (*Sujeto a aprobación del Comité de Contenidos. Speakers deben ser influenciadores o expertos reconocidos globalmente o en las Américas). Incluye salón virtual de conferencia, completamente equipado audiovisualmente, transmisión global vía streaming, grabación de la conferencia, disponibilización en la Red America Digital ( <a href="https://network.america-digital.com">https://network.america-digital.com</a> ) en formato VOD (video on demand) + plan comunicacional asociado a las conferencias. Conferencia es publicada en programa digital del congreso (100 k descargas en promedio). | 02 Latam Forum a Elección          | 01 Latam Forum a Elección          | 01 C-Level 5G, IoT & Telco Forum      | 01 C-Level IoT & Smart Cities Forum      | 01 e-Government                  | 01 C-Level Digital Banking & Fintech Forum      | 01 C-Level Transformación Digital Forum      | 01 C-Level e-Commerce & Marketing Digital      | 01 Venture Capital & Private Equity Forum |
| ENTREGA BASE DATOS DE LOS VISITANTES A SU STAND   | ✓                                  | ✓                                  | ✓                                     | ✓  | ✓                                | ✓   | ✓  | ✓  | ✓   |
| ENTREGA BASE DATOS DE LOS ASISTENTES A LAS CONFERENCIAS DEL FORO RESPECTIVO   | ✓                                  | ✓                                  | ✓                                     | ✓  | ✓                                | ✓   | ✓  | ✓  | ✓   |
| DESCRIPCIÓN EMPRESA en la web Congreso America Digital según categoría de sponsor.  | ✓                                  | ✓                                  | ✓                                     | ✓  | ✓                                | ✓   | ✓  | ✓  | ✓   |
| LOGO EN WEB AMERICA DIGITAL y en e-newsletter oficial del Congreso America Digital a la base de 200.000 gerentes.   | ✓                                  | ✓                                  | ✓                                     | ✓  | ✓                                | ✓   | ✓  | ✓  | ✓   |
| NOTA DE ARTÍCULO Editorial en E-newsletter oficial Congreso America Digital.  | 3                                  | 2                                  | 1                                     | 1  | 1                                | 1   | 1  | 1  | 1   |
| ARTÍCULO EN BLOG del Congreso America Digital.  | 3                                  | 2                                  | 1                                     | 1  | 1                                | 1   | 1  | 1  | 1   |
| 20% DESCUENTO EN ENTRADAS ADICIONALES, para todos los profesionales de la empresa y listado de invitados.   | ✓                                  | ✓                                  | ✓                                     | ✓  | ✓                                | ✓   | ✓  | ✓  | ✓   |
| DERECHO DE EXPORTAR EL EVENTO A SU WEBSITE  | ✓                                  | ✓                                  | ✓                                     | ✓  | ✓                                | ✓   | ✓  | ✓  | ✓   |
| DERECHO DE LA MARCA PARA REALIZAR UNA CAMPAÑA PROPIA Utilizando como soporte comunicacional el Congreso Tecnología & Negocios America Digital. (*Campaña sujeta a revisión y aprobación por el comité organizador).   | ✓                                  | ✓                                  | ✓                                     | ✓  | ✓                                | ✓   | ✓  | ✓  | ✓   |
| TARIFA NUEVAS EMPRESAS US\$   | US\$ 25,900                        | US\$ 17,500                        | US\$ 14,500                           | US\$ 14,500                              | US\$ 14,500                      | US\$ 14,500                                     | US\$ 14,500                                  | US\$ 14,500                                    | US\$ 14,500                               |
| TARIFA EMPRESAS QUE RENUEVAN US\$   | US\$ 21,000                        | US\$ 15,500                        | US\$ 11,900                           | US\$ 11,900                              | US\$ 11,900                      | US\$ 11,900                                     | US\$ 11,900                                  | US\$ 11,900                                    | US\$ 11,900                               |
| VALORIZACIÓN ENTRADAS BONIFICADAS US\$  | US\$ 38,400                        | US\$ 33,600                        | US\$ 24,000                           | US\$ 24,000                              | US\$ 24,000                      | US\$ 24,000                                     | US\$ 24,000                                  | US\$ 24,000                                    | US\$ 24,000                               |

\*Obs: Programa de conferencias y posiciones de Sponsorships se encuentran completados en un 90% y en orden de garantizar una óptima experiencia para Sponsors, Expositores, Conferencistas y asistentes, comité organizador a dispuesto sólo 10 posiciones para nuevas empresas que deseen participar.

\*Reservas sponsorships quedan sujetas a disponibilidad al momento de reserva.