PROGRAMA
CONGRESO LATINOAMERICANO
DE TECNOLOGÍA, SOFTWARE, ECOMMERCE Y MARKETING DIGITAL

EXPO + CONFERENCIAS – SEMINARIO INTERNACIONAL - RUEDA DE NEGOCIOS – VENTURE CAPITAL FORUM

CENTRO DE CONVENCIONES ESPACIO RIESCO, SANTIAGO DE CHILE
MIÉRCOLES 19 JUNIO DE 2013, HORARIO: 9:00-24:00 HRS.

SPONSORS

www.chile-digital.com

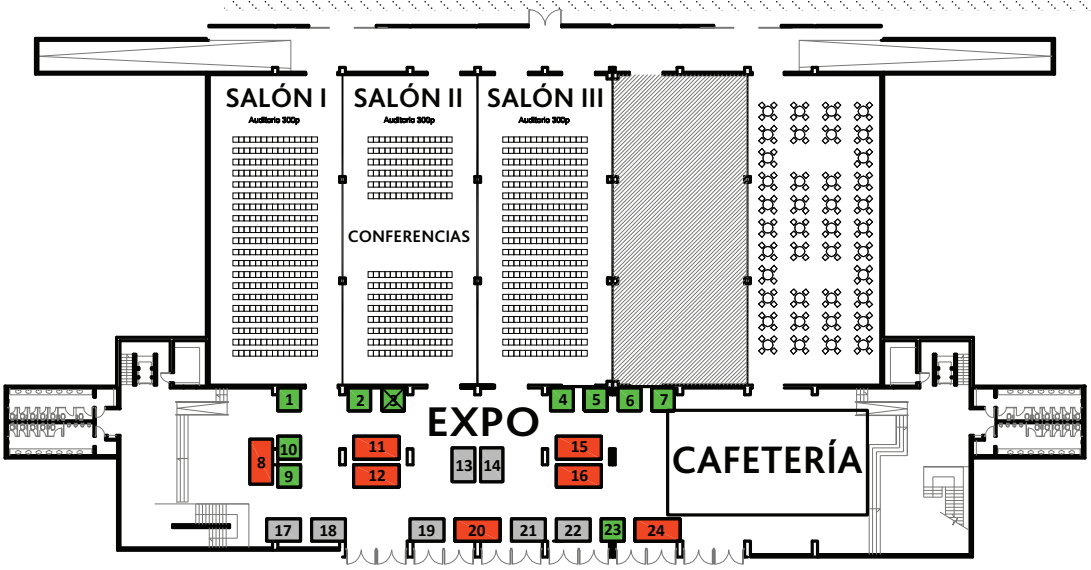
PROGRAMACIÓN GENERAL
CONGRESO LATINOAMERICANO CHILE DIGITAL

CENTRO DE CONVENCIONES **ESPACIO RIESCO** SANTIAGO DE CHILE

MIÉRCOLES, 19 DE JUNIO 2013		HORA	SALÓN
ACTIVIDADES DEL CONGRESO			
Acreditación y recepción	19-Jun-13	08:00 - 08:45 hrs	Zona A
Seminario Internacional	19-Jun-13	09:00 - 13:30 hrs	Salón Doña Inés, Nivel 1
Expo Chile Digital	19-Jun-13	10:00 - 19:00 hrs	Centro convenciones
Conferencias Congreso	19-Jun-13	10:00 - 18:30 hrs	Salones I, II, III, Nivel 0.
Rueda de Negocios	19-Jun-13	15:30 - 19:00 hrs	Salón Doña Inés, Nivel 1
Venture Capital Forum	19-Jun-13	09:00 - 18:30 hrs	Salón I, Nivel 2.
Almuerzo	19-Jun-13	14:00 - 15:00 hrs	
Ceremonia Clausura	19-Jun-13	19:00 - 19:30 hrs	Salón Doña Inés
Fiesta Clausura	19-Jun-13	19:30 - 04:00 hrs	Salón Doña Inés

NIVEL 1: EXPODIGITAL, SEMINARIO INTERNACIONAL , RUEDA DE NEGOCIOS, FIESTA

NIVEL 0, EXPODIGITAL Y CONFERENCIAS EXPERTOS INTERNACIONALES



PROGRAMA SEMINARIO INTERNACIONAL, SALÓN DOÑA INÉS, 9:00-13:30 HRS.

HORA	PROGRAMA
08:00 HRS. – 08:45 HRS.	ACREDITACIÓN Y RECEPCIÓN
09:00 HRS. – 09:15 HRS.	BIENVENIDA
09:15 HRS. – 09:30 HRS.	MARKETING DIGITAL Y MODELOS DE NEGOCIOS
09:30 HRS. – 09:45 HRS.	ESTADÍSTICAS Y TENDENCIAS EN INTERNET, UNA VISIÓN GLOBAL, LATINOAMERICANA Y CHILENA
09:45 HRS. – 11:00 HRS.	**ERIK QUALMAN, AUTOR BEST SELLER SOCIALNOMICS, BOSTON USA.** SOCIALNOMICS WORD OF MOUTH GOES WORLD OF MOUTH
11:00 HRS. – 11:30 HRS.	**GEMMA MUÑOZ, WEB ANALYTICS, AUTORA DE EL ARTE DE MEDIR" (2011), ESPAÑA** DESDE QUE SE CRONOMETRAN LAS CARRERAS, SE CORRE MÁS RÁPIDO
11:30 HRS. – 12:00 HRS.	**FERNANDO ANZURES, SOCIO FUNDADOR DE LIQUID THINKING, MÉXICO** EL CONSUMIDOR ES EL MEDIO
12:00 HRS. – 12:45 HRS.	**JUAN CARLOS SANTAMARÍA, DIRECTOR LATAM KALTURA, MIAMI USA** ¿DÓNDE ESTÁ TU AUDIENCIA? ¿POR QUÉ EL VÍDEO ONLINE ES LA NUEVA FIEBRE DEL ORO PARA LOS ANUNCIANTES?
12:45 HRS. – 13:30 HRS.	**JUAN PABLO RODRIGUEZ, CEO LATAM** NEUROMARKETING Y NUEVAS FORMAS DE ENTENDER Y MEDIR AL CONSUMIDOR

PROGRAMA CONFERENCIAS, NIVEL 0, SALONES I, II, III, 10:00-18:30 hrs

PROGRAMA SALON I

10:45 HRS. – 11:15 HRS.
PABLO NEUMANN – GERENTE DE SOLUCIONES CMETRIX
"RESPONDIENDO A LOS DESAFÍOS DE LOS NUEVOS CONSUMIDORES, SOCIAL CRM"

11:30 HRS. – 12:00 HRS.
TOMÁS BERCOVICH, DIRECTOR DE CUPONATIC
"EMPRENDIMIENTO DIGITAL"

12:15 HRS. – 12:45 HRS.
MARIO A. FERNANDEZ, CEO DE SIGNATURE SOUTH CONSULTING Y SOCIO FUNDADOR DE GOSOCKET
"EL VERDADERO SIGNIFICADO DE LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA Y SU GRAN IMPACTO EN EL FINANCIAMIENTO DE LAS PYME Y EN EL SURGIMIENTO DE LA RED SOCIAL DE LAS EMPRESAS."

13:00 HRS. – 13:30 HRS
JUDIT LAGUARDIA, DIRECTORA EJECUTIVA DE ORCI LATAM
"INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LA "ERA DE LA CREATIVIDAD""

15:00 HRS. – 15:30 HRS.
ROBERTO ARANCIBIA, PUBLICISTA Y ACADÉMICO, SANTIAGO DE CHILE
"PERSONAL BRANDING, TU MARCA PERSONAL EN LA RED"

15:45 HRS. – 16:15 HRS.
MÓNICA MANCERA RODRÍGUEZ, MBA DE LA U. DIEGO PORTALES Y DIPLOMADA EN GESTIÓN DE PROYECTOS INFORMÁTICOS DE LA U. DE CHILE
"MEJORE LA EXPERIENCIA DE SUS CLIENTES DIGITALES"

16:30 HRS. – 17:00 HRS.
ANDRÉS MARRERO, DIRECTOR CARDINAL COMUNICACIÓN, MONTEVIDEO, URUGUAY
"LA MEJOR FIESTA DEL MUNDO: 4 TIPS PARA TRIUNFAR EN REDES SOCIALES"

17:15 HRS. – 17:45 HRS.
TIM DELHAES, CEO MON.KI, SILICON VALLEY
"EL CONTEXTO SOCIAL EN LAS TRANSACCIONES DE CONSUMO"

18:00 HRS. – 18:30 HRS.
ANDRÉS SILVA, FUNDADOR Y EDITOR DE BLOGMARKETINGCHILE.COM Y BLOGMARKETINGCHILETV. DUEÑO Y GERENTE DE SILARAN7 LTDA.
"DESDE UN SIMPLE PASATIEMPO, HASTA EL USO PROFESIONAL DE LA REDES SOCIALES PARA LA COMUNICACIÓN Y EL MARKETING."

PROGRAMA SALON II

10:45 HRS. – 11:15 HRS.
PATRICIO GONZÁLEZ ROMERO, INGENIERO CIVIL INDUSTRIAL Y MASTER BUSINESS ENGINEERING
"CONVIRTIENDO LOS DATOS EN DECISIONES ESTRATÉGICAS: COMO BUSINESS INTELLIGENCE & ANALYTICS AYUDAN A MEJORAR LAS EMPRESAS"

11:30 HRS. – 12:00 HRS.
ROBERTO PINEDO, DIRECTOR CHILECOMPRA
"CHILECOMPRA: UN MERCADO DE OPORTUNIDADES REALES PARA LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS"

12:15 HRS. – 12:45 HRS.
MARIO ALFREDO MIRANDA, CO-FUNDADOR Y GERENTE GENERAL DE ECOMSUR
"ELIMINANDO BARRERAS DE ENTRADA AL E-COMMERCE"

13:00 HRS. – 13:30 HRS.
ARTURO CÁNEZ, FUNDADOR DE STARTUP ACADEMY, LIMA – PERÚ
"¿POR QUÉ TU STARTUP NO ESTÁ RECIBIENDO TRÁFICO?

15:00 HRS. – 15:30 HRS.
MAXIMILIANO DE MURO, DIRECTOR MOLA LATAM
"EL ROL DE UNA ACELERADORA EUROPEA EN LATINOAMÉRICA"

15:45 HRS. – 16:15 HRS.
LITA DONOSO OCAMPO, PSICÓLOGA CLÍNICA DE LA UNIVERSIDAD DE CHILE
"INTELIGENCIA ESPIRITUAL EN LA EMPRESA: UN NUEVO MODELO DE NEGOCIOS"

16:30 HRS. – 17:00 HRS.
OMAR ARAB, MANAGING DIRECTOR VANTRUST CAPITAL
"HOW TO BUILD STARTUPS"

17:15 HRS. – 17:45 HRS.
MARÍA JESÚS SALIDO , CONSULTORA Y FUNDADORA DE THE PROJECT, CON BASE EN ESPAÑA Y CHILE
"CO-BUSINESS: TECNOLOGIA Y COLABORACIÓN PARA LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO"

18:00 HRS. – 18:30 HRS.
FERNANDO BECERRA, FUNDADOR DE BUSINESS BOOSTER Y SINENSIS CAPITAL SCR, ESPAÑA.
"LEAN STARTUP Y NUEVAS PRÁCTICAS DE INVERSIÓN: LEAN INVESTMENT."

PROGRAMA SALON III

10:45 HRS. – 11:15 HRS.
RUBÉN SAAVEDRA V., VICEPRESIDENTE DE SERVICIOS NETGLOBALIS S.A.
"MÁS CÓMODO Y MÁS SEGURO. EL COMERCIO Y LA BANCA DEL FUTURO"

11:30 HRS. – 12:00 HRS.
RODRIGO VALDÉS DE PETRIS
"COUNTRY MANAGER DE EXCEDA CHILE"

12:15 HRS. – 12:45 HRS.
FRANCISCO BELTRÁN QUINTEROS, GERENTE DE INGENIERÍA NETSECURE
"UNA RED IMBATIBLE. CÓMO ENFRENTAR LA SEGURIDAD INFORMÁTICA"

13:00 HRS. – 13:30 HRS.
DIEGO MONDRIK, CEO BOARD CONO SUR
"MEJORES DECISIONES, MEJORES NEGOCIOS (BI-CPM)"

15:00 HRS. – 15:30 HRS.
ROBERTO CAMHI, CEO/FUNDADOR DE MAPCITY.COM, SANTIAGO DE CHILE
"MARKETING DIGITAL Y GEOLOCALIZACIÓN"

15:45 HRS. – 16:15 HRS.
SATIVA, DIRECTOR CREATIVO AGENCIA MAYO, SANTIAGO DE CHILE
"PEOPLE"

16:30 HRS. – 17:00 HRS.
MARTÍN BUENO, CHAIRMAN DIGITAL VENTURE CAPITAL ASSOCIATION
"INVIRTIENDO EN EL ECOSISTEMA DIGITAL DE LATINO AMÉRICA"

17:15 HRS. – 17:45 HRS.
LEANDRO RETA, CO-FUNDADOR Y DIRECTOR DIGITAL DE PANDA BRAND MARKETING
"ELECCIONES POLÍTICAS Y EL ZMOT DE GOOGLE"

17:45 HRS – 18:30 HRS.
LEANDRO RETA, CO-FUNDADOR Y DIRECTOR DIGITAL DE PANDA BRAND MARKETING
"ELECCIONES POLÍTICAS Y EL ZMOT DE GOOGLE" (CONTINUACIÓN).

CHILE DIGITAL

CONGRESO LATINOAMERICANO
DE TECNOLOGÍA, MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO

SPEAKERS SEMINARIO INTERNACIONAL

ERIK QUALMAN
SOCIALNOMICS
BOSTON, USA

GEMMA MUÑOZ
WEB ANALYTICS
ESPAÑA

FERNANDO ANZUREZ
EL CONSUMIDOR ES EL MEDIO
MÉXICO

J. C. SANTAMARÍA
VIDEO ONLINE
MIAMI, USA

JUAN P. RODRIGUEZ
NEUROMARKETING
CHILE

SPEAKERS CONFERENCIAS

RODRIGO VALDÉS
PORTALES WEBS TRANSACCIONALES PRINCIPALES DESAFÍOS

DIEGO MONDRIK
MEJORES DECISIONES, MEJORES NEGOCIOS

ARTURO CÁNEZ
¿POR QUÉ TU STARTUP NO ESTÁ RECIBIENDO TRÁFICO?

JUDIT LAGUARDIA
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LA "ERA DE LA CREATIVIDAD"

LEANDRO RETA
ELECCIONES POLÍTICAS Y EL ZMOT DE GOOGLE

LITA DONOSO O.
INTELIGENCIA ESPIRITUAL EN LA EMPRESA: UN NUEVO MODELO DE NEGOCIOS

ANDRÉS SILVA
EL USO PROFESIONAL DE LA REDES SOCIALES PARA LA COMUNICACIÓN Y EL MKTG

ANDRÉS MARRERO
4 TIPS PARA TRIUNFAR EN REDES SOCIALES

GEORGE LEVER D.
AL BORDE DEL [VERDADERO] E-COMMERCE

FRANCISCO BELTRÁN
UNA RED IMBATIBLE. CÓMO ENFRENTAR LA SEGURIDAD INFORMÁTICA

FERNANDO BECERR
LEAN STARTUP Y NUEVAS PRÁCTICAS DE INVERSIÓN: LEAN INVESTMENT

MARIO A. FERNANDEZ
EL VERDADERO SIGNIFICADO DE LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA

MARTÍN BUENO
INVIRTIENDO EN EL ECOSISTEMA DIGITAL DE LATINO AMÉRICA

MÓNICA MANCERA R.
MEJORE LA EXPERIENCIA DE SUS CLIENTES DIGITALES

OMAR ARAB
HOW TO BUILD STARTUPS

MARÍA JESÚS SALIDO
CO-BUSINESS: TECNOLOGIA Y COLABORACIÓN

MARIO ALFREDO M.
ELIMINANDO BARRERAS DE ENTRADA AL E-COMMERCE

MAXIMILIANO DE MURO
EL ROL DE UNA ACELERADORA EUROPEA EN LATINOAMÉRICA

PABLO NEUMANN
RESPONDIENDO A LOS DESAFÍOS DE LOS NUEVOS CONSUMIDORES

PATRICIO GONZALEZ R.
CONVIRTIENDO LOS DATOS EN DECISIONES ESTRATÉGICAS

SATIVA
DE LA CREATIVIDAD A LA RELEVANCIA

ROBERTO ARANCIBIA
PERSONAL BRANDING, TU MARCA PERSONAL EN LA RED

ROBERTO CAMHI
MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES: LA IMPORTANCIA DEL DÓNDE

ROBERTO PINEDO
CHILECOMPRA: UN MERCADO DE OPORTUNIDADES REALES

RUBÉN SAAVEDRA V.
MÁS CÓMODO Y MÁS SEGURO. EL COMERCIO Y LA BANCA DEL FUTURO

TIM DELHAES
CONTEXTO SOCIAL EN LAS DECISIONES DE COMPRA

TOMÁS BERCOVICH
EMPRENDIMIENTO DIGITAL

www.chile-digital.com