TABLA COMPARATIVA SPONSORS

7° CONGRESO LATINOAMERICANO TECNOLOGÍA Y NEGOCIOS AMERICA DIGITAL 2022
TELECOM, TICS, IOT, MOBILE, CLOUD, BIG DATA, E-COMMERCE Y MARKETING DIGITAL
7 y 8 DE SEPTIEMBRE 2022, SANTIAGO DE CHILE, ESPACIO RIESCO

DERECHOS SPONSOR	MAIN SPONSOR CONGRESO	SPONSOR SEMINARIO INTERNACIONAL	SPONSOR C-LEVEL 5G, IoT & TELCO FORUM	SPONSOR C-LEVEL IoT & SMART CITIES FORUM	SPONSOR E-GOVERNMENT	SPONSOR C-LEVEL DIGITAL BANKING & FINTECH FORUM	SPONSOR C-LEVEL TRANSFORMACIÓN DIGITAL FORUM	SPONSOR C-LEVEL E-COMMERCE & MARKETING DIGITAL	SPONSOR VENTURE CAPITAL & EQUITY FORUM
ZONA O STAND FÍSICO Y ONLINE: (Sujeto a disponibilidad).	20 / 4x2 mts	3x2 / 2x2 m2	3x2 / 2x2 m2	3x2 / 2x2 m2	3x2 / 2x2 m2	3x2 / 2x2 m2	3x2 / 2x2 m2	3x2 / 2x2 m2	-
ACREDITACIONES STAFF en STAND	8	4	4	4	4	4	4	4	-
ENTRADAS BUSINESS EXECUTIVE: Expo + Conferencias Expo + Conferencias Forums Especializados + Seminario Internacional + Networking 1 a 1+ Venture Capital + Fiesta Clausura + Acceso Online a todas las actividades del Congreso	60	50	40	40	40	40	40	40	40
ENTRADAS BUSINESS EXECUTIVE ONLINE: Acceso online a todas las actividades del Congreso; Expo + Conferencias Expo + Conferencias Forums Especializados + Seminario Internacional + Networking 1 a 1 + Fiesta Clausura.	60	50	40	40	40	40	40	40	40
PERFILES y Membrecía por 3 Meses en APP RED AMERICA DIGITAL incluído sin costo adicional (Valor normal cada perfil & membrecía US$ 190/anual por usuario): En la Red America Digital https://network.america-digital.com podrás conectar con los asistentes históricos y actualesal Congreso, como también acceder a las más de 200 conferencias en formato Video On Demand (VOD) de los anteriores Congresos America Digital.	120	100	80	80	80	80	80	80	80
PLAN DE MEDIOS: Logo en publicidad impresa, digital y audiovisual en todos los medios que forman parte del plan.(Tv Latam, Radio, Prensa, Revista, Diarios, Vía Pública, Full RRSS, Twitter, Linkedin, Facebook, Google Display Latam)	LOGO PRIMERA FILA PLAN DE MEDIOS	LOGO SEGUNDA FILA PLAN DE MEDIOS	LOGO SEGUNDA FILA PLAN DE MEDIOS	LOGO SEGUNDA FILA PLAN DE MEDIOS	LOGO SEGUNDA FILA PLAN DE MEDIOS	LOGO SEGUNDA FILA PLAN DE MEDIOS	LOGO SEGUNDA FILA PLAN DE MEDIOS	LOGO SEGUNDA FILA PLAN DE MEDIOS	LOGO SEGUNDA FILA PLAN DE MEDIOS
BRANDING & PLACEMENT: Actividades del congreso.	TODAS LAS ACTIVIDADES DEL CONGRESO	SEMINARIO INTERNACIONAL (PLENARIO)	C-LEVEL C-LEVEL 5G, IOT &TELCO FORUM	C-LEVEL IoT & SMART CITIES FORUM	E-GOVERNMENT	C-LEVEL DIGITAL BANKING & FINTECH FORUM	C-LEVEL TRANSFORMACIÓN DIGITAL FORUM	C-LEVEL E-COMMERCE & MARKETING DIGITAL	VENTURE CAPITAL & PRIVATE EQUITY FORUM
DERECHO PARA APLICAR CON SPEAKER A CONFERENCIAS FORUMS ESPECIALIZADOS. *(*Sujeto a aprobación del Comité de Contenidos. Speakers deben ser influenciadores o expertos reconocidos globalmente o en las Américas)* Incluye salón virtual de conferencia, completamente equipado audiovisualmente, transmisión global vía streaming, grabación de la conferencia, disponibilización en la Red America Digital (https://network.america-digital.com) en formato VOD (video on demand) + plan comunicacional asociado a las conferencias. Conferencia es publicada en programa digital del congreso (100 k descargas en promedio).	02 LATAM FORUM A ELECCIÓN	01 LATAM FORUM A ELECCIÓN	01 C-LEVEL 5G, IOT & TELCO FORUM	01 C-LEVEL IoT & SMART CITIES FORUM	01 E-GOVERNMENT	01 C-LEVEL DIGITAL BANKING & FINTECH FORUM	01 C - LEVEL TRANSFORMATION DIGITAL FORUM	01 C - LEVEL TRANSFORMATION DIGITAL FORUM	01 VENTURE CAPITAL & PRIVATE EQUITY FORUM
ENTREGA BASE DATOS DE LOS VISITANTES A SU STAND FÍSICO Y ONLINE	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ENTREGA BASE DATOS DE LOS ASISTENTES (FÍSICO Y ONLINE) A LAS CONFERENCIAS DEL FORO RESPECTIVO	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
DESCRIPCIÓN EMPRESA en la web Congreso America Digital según categoría de sponsor.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
LOGO EN WEB AMERICA DIGITAL y en e-newsletter oficial del Congreso America Digital a la base de 200.000 gerentes latam.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
NOTA DE ARTÍCULO Editorial en E-newsletter oficial Congreso America Digital.	3	2	1	1	1	1	1	1	1
ARTÍCULO EN BLOG del Congreso America Digital	3	2	1	1	1	1	1	1	1
20% DESCUENTO EN ENTRADAS ADICIONALES, para todos los profesionales de la empresa y listado de invitados.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
DERECHO DE EXPORTAR EL EVENTO A SU WEBSITE	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
DERECHO DE LA MARCA PARA REALIZAR UNA CAMPAÑA PROPIA Utilizando como soporte comunicacional el Congreso Latinoamericano de Tecnología & Negocios America Digital 2022. *(*Campaña sujeta a revisión y aprobación por el comité organizador)*	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
TARIFA NUEVAS EMPRESAS US$	USD 37,000	USD 28,900	USD 15,500	USD 15,500	USD 15,500	USD 15,500	USD 15,500	USD 15,500	USD 15,500
TARIFA EMPRESAS QUE RENUEVAN US$	USD 34,000	USD 25,900	USD 14,000	USD 14,000	USD 14,000	USD 14,000	USD 14,000	USD 14,000	USD 14,000
VALORIZACIÓN ENTRADAS BONIFICADAS US$	USD 52,800	USD 44,000	USD 35,200	USD 35,200	USD 35,200	USD 35,200	USD 35,200	USD 35,200	USD 35,200