



# 11° Congreso IA

America Digital México  
9-10 Junio 2026 · WTC, CDMX

<https://mx.america-digital.com>



# 11° Congreso Latinoamericano

IA, Tecnología & Negocios America Digital 2026  
9-10 Septiembre · Espacio Riesco, Santiago de Chile

<https://congreso.america-digital.com>



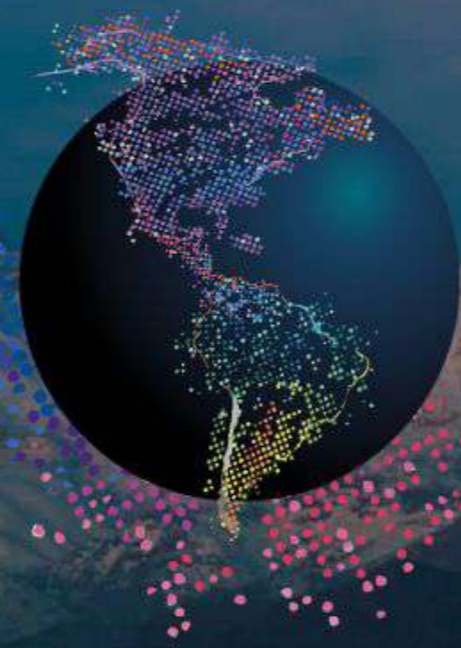
# AI World Conference America Digital

24-25 Marzo 2027 · Miami · USA

<https://us.america-digital.com>



AGENDAR  
REUNIÓN



**AMERICA  
DIGITAL**

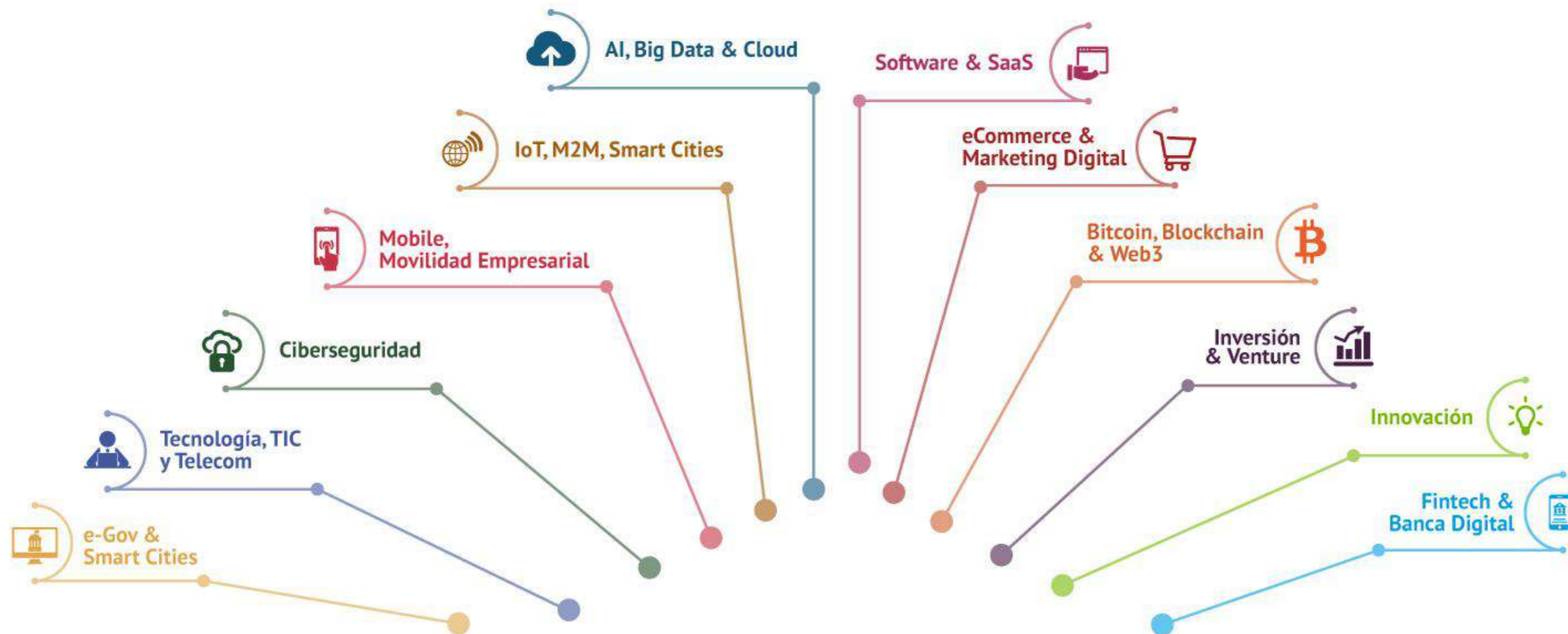
# **11° Congreso Latinoamericano** **IA, Tecnología y Negocios America Digital 2026**

**9-10 Septiembre · Espacio Riesco, Santiago de Chile**

TELECOM | TIC | IoT | Mobile | Cloud | Big Data | Fintech | Inteligencia Artificial | e-Commerce | Marketing Digital

# VIDEO OFICIAL CONGRESO 2026







+ 5,000 C-Levels executives (CEOs, CIOs, CTOs, CMOs, CDOs, CFOs, CISOs), tomadores de decisiones y misiones empresariales de las principales Telcos, Bancos, Empresas y Gobiernos de América Latina que asisten.



## MAIN SPONSORS



## SPONSORS FORUMS ESPECIALIZADOS



# INDUSTRIAS DEMANDANTES

*En su mayoría ejecutivos C-level de las 1000 Mayores Empresas de América Latina y autoridades de Gobierno.*

Directores, CEOs, CMOs, CTOs, gerentes generales, ejecutivos y profesionales de las áreas de TI, marketing y comercial de las principales industrias latinoamericanas buscando nuevas soluciones tecnológicas en las áreas de IoT, Big Data, Cloud, Movilidad Empresarial, e-Commerce y Marketing Digital que potencien sus procesos de gestión, comunicacionales, marketing y ventas. Autoridades de Gobierno y ministerios.



# INFOGRAFÍA CONGRESO AMERICA DIGITAL 2026



Fuimos trending topic en Twitter

+200 Medios de prensa acreditados

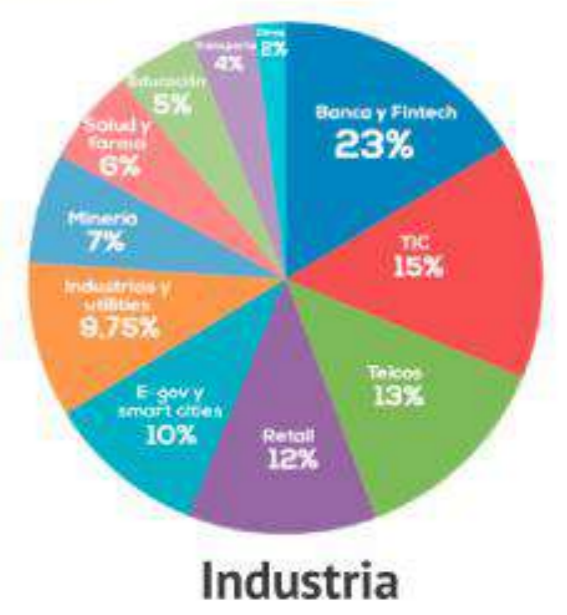
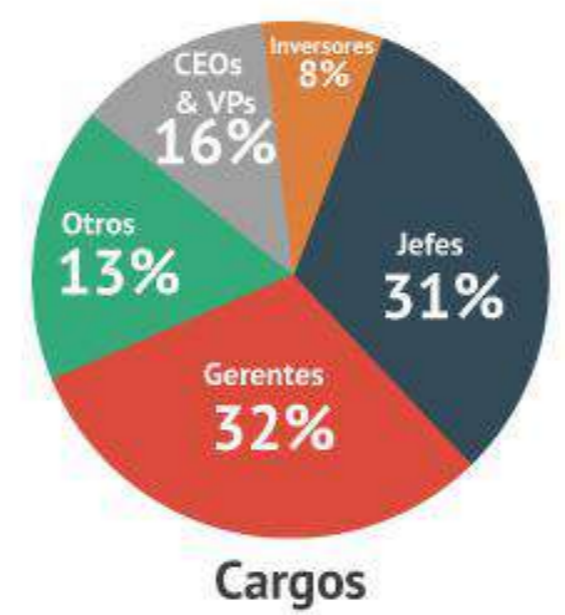
+ 500 millones de impresiones en medios



## Asistentes

## Perfil Asistentes

| PÉRFIL DEMOGRÁFICO ASISTENTES |        |   |     |                |     |
|-------------------------------|--------|---|-----|----------------|-----|
| Edad                          | Genero | Ingreso familiar promedio en US\$ k anuales |     |                |     |
| 21-25                         | 6%     | Hombres                                     | 58% | <US\$ 25 k     | 7%  |
| 25-35                         | 30%    | Mujeres                                     | 42% | US\$ 25-50 k   | 21% |
| 35-45                         | 38%    |   |     | US\$ 50-100 k  | 28% |
| +45                           | 26%    |   |     | US\$ 100-150 k | 26% |
|                               |        |   |     | >US\$ 150 k    | 18% |





**Alberto Schilling**  
CEO Banco BICE

BANCO BICE

Creo que es de un gran standard, he ido a congresos similares en otras partes del mundo, Nueva York, y no tiene nada que envidiar, el set up, la organización.



**Mark Jamison (Silicon Valley, USA)**  
VP & Global Innovation Head VISA

VISA

El Congreso America Digital es un evento fantástico, estoy fascinado con la dinámica del evento entero, con la cantidad de gente y energía.

Principal



**Gonzalo Larrain,**  
CIO Principal Financial Group

Las empresas proveedoras de estas tecnologías nos dan la oportunidad a nosotros de conocer sus innovaciones y como poder brindar mejores servicios a nuestros clientes a través de esta disrupción digital.

**César Valdés,**  
CIO TELEFÓNICA



Telefónica

El Congreso nos permite transferir la estrategia digital de Telefónica para los próximos 4 años.

**Jeffrey Kratz (Seattle, USA)**  
CEO Latam Amazon Web Services sector público.



amazon web services

Nos permitió conversar con aquellos que están liderando la transformación digital en entidades públicas.



**Andrés Araya**  
CIO Bolsa Santiago

Bolsa Comercio

Estoy impresionado con la cantidad de gente entorno al ecosistema transformación digital, IOT, Blockchain.



**Mario Conde (Brasil)**  
Partner Bain & Company

BAIN & COMPANY

America Digital nos ha permitido exponer nuestros casos de transformación digital a nivel Latam.

**Darren Pulsipher (California, USA)**  
Chief Enterprise Solution architect INTEL



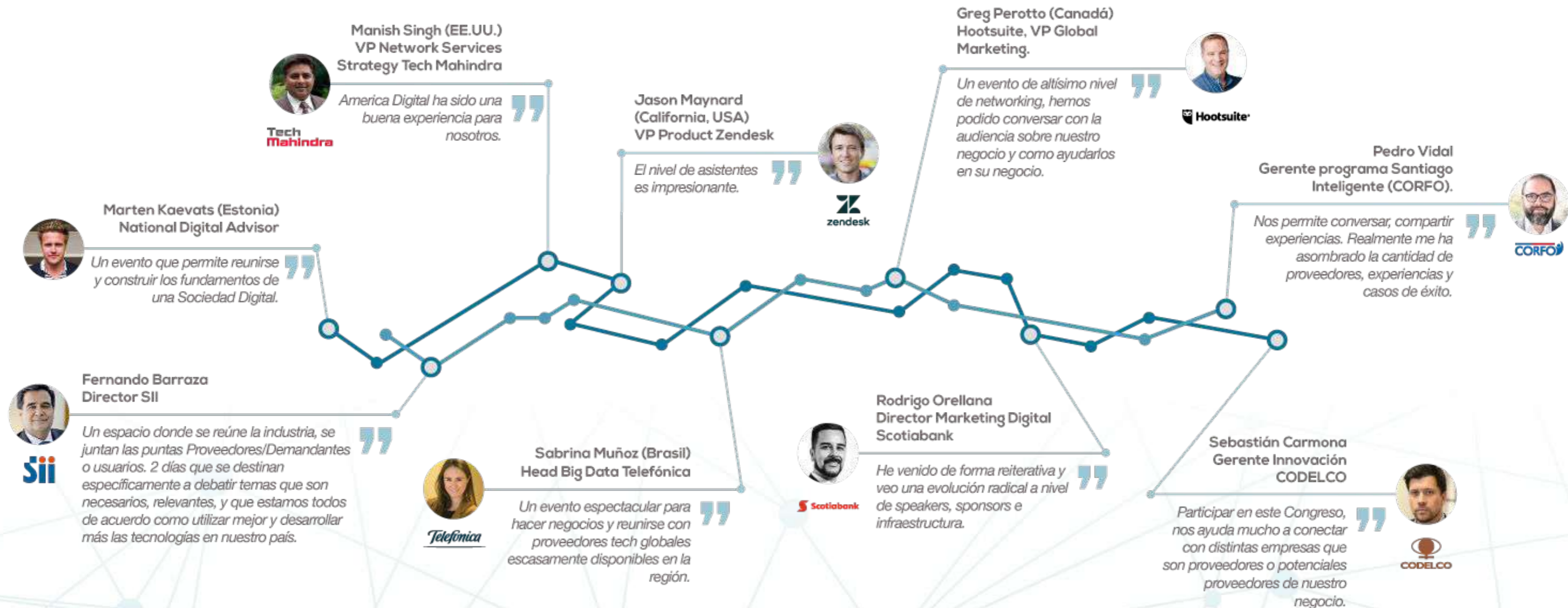
intel

Pudimos conversar con C-levels y CIOs.



**Ricardo Lagos Escobar,**  
Ex Presidente de Chile

El Congreso America Digital es un punto de encuentro entre los Latinoamericanos para compartir experiencias en torno a los países más avanzados.



# 11° Congreso Latinoamericano

## IA, Tecnología y Negocios America Digital 2026

9-10 Septiembre · Espacio Riesco, Santiago de Chile



# EXPO AMERICA DIGITAL



VER EXPO DRONE



**EXPO 2026**

***+200 Empresas expositoras exponen su marca, productos y servicios ante +5000 ejecutivos de 22 países***

## **EMPRESAS LATINOAMERICANAS Y GLOBALES**

En las áreas de Telecom, Mobile, TIC, IoT, M2M, Big Data, Cloud, Seguridad Informática, Mobile, APPs, Software & SaaS, ERPs/CRMs, Fintech, e-Commerce, Marketing Digital proveedores de productos y servicios orientados a potenciar los procesos de productividad, gestión, comunicación, marketing y ventas en organizaciones

## **ASISTENTES**

Principalmente CEOs, CIOS, CTOs, CMOs, CDOs, empresarios, gerentes, y profesionales a nivel de Latam en búsqueda de nuevas tecnologías y servicios.



## PABELLONES POR PAÍS Y DELEGACIONES COMERCIALES

### LA EXPO LATINOAMERICANA AMERICA DIGITAL

Cuenta con pabellones países donde cada país o asociaciones TIC de cada país expone sus principales empresas en las áreas de Telecom, TI, Softwares, Tecnologías, Internet, Mobile, Fintech, Comercio Electrónico y Marketing Digital

Consulta por los beneficios especiales para grupos de empresas, asociaciones o cámaras binacionales de comercio que deseen ocupar pabellones países



## FECHA Y LUGAR

# ESPACIO RIESCO

EL SALTO 5000, HUECHURABA  
SANTIAGO

9-10 Septiembre 2026



## Ver ubicaciones disponibles en Plano Expo 2026



**A**

|                                      |                       |       |
|--------------------------------------|-----------------------|-------|
| <span style="color: blue;">■</span>  | ZONAS 360 4,5X4,5 Mts | 6 UN  |
| <span style="color: green;">■</span> | 2X2 Mts               | 25 UN |
| <span style="color: gray;">■</span>  | 3X2 Mts               | 7 UN  |
| <span style="color: red;">■</span>   | 4X2 Mts               | 32 UN |
| <b>TOTAL: 70 STANDS</b>              |                       |       |

**B**

|                                      |                       |      |
|--------------------------------------|-----------------------|------|
| <span style="color: blue;">■</span>  | ZONAS 360 4,5X4,5 Mts | 0 UN |
| <span style="color: green;">■</span> | 2X2 Mts               | 5 UN |
| <span style="color: gray;">■</span>  | 3X2 Mts               | 3 UN |
| <span style="color: red;">■</span>   | 4X2 Mts               | 2 UN |
| <b>TOTAL: 10 STANDS</b>              |                       |      |

**C**

|                                      |                       |      |
|--------------------------------------|-----------------------|------|
| <span style="color: blue;">■</span>  | ZONAS 360 4,5X4,5 Mts | 0 UN |
| <span style="color: green;">■</span> | 2X2 Mts               | 6 UN |
| <span style="color: gray;">■</span>  | 3X2 Mts               | 6 UN |
| <span style="color: red;">■</span>   | 4X2 Mts               | 6 UN |
| <b>TOTAL: 18 STANDS</b>              |                       |      |

# Ver ubicaciones disponibles en Plano Expo 2026

## EXPO AMERICA DIGITAL NIVEL -1



**D**

|                                      |                       |      |
|--------------------------------------|-----------------------|------|
| <span style="color: blue;">■</span>  | ZONAS 360 4,5X4,5 Mts | 6 UN |
| <span style="color: green;">■</span> | 2X2 Mts               | 7 UN |
| <span style="color: grey;">■</span>  | 3X2 Mts               | 5 UN |
| <span style="color: red;">■</span>   | 4X2 Mts               | 8 UN |

TOTAL: 26 STANDS

### LEYENDA

- ✔ RESERVADO
- ✔ PRE RESERVADO



## CONFERENCIAS EXPO Y EXPOSITORES



## MEDIA PARTNER OFICIALES



## MEDIA PARTNER Y SOCIOS COLABORADORES



## ENTIDADES DE APOYO



# REUNIONES DE NEGOCIOS 1 A 1





## REUNIONES 1 a 1

*+2000 Reuniones bajo objetivos específicos son realizadas entre proveedores tecnológicos, empresas demandantes y socios estratégicos.*

### **Entre principales empresas de America Latina**

demandando productos, tecnologías y servicios en Telecom, TIC, IoT, Big Data, Movilidad Empresarial, Cloud, IA, Seguridad Informática, Fintech, e-Commerce y marketing digital con proveedores.

### **Empresas internacionales**

buscando socios estratégicos con los cuales expandirse en Chile y América Latina.





## Conferencias EXPO

### Las conferencias Expo

son espacios de 25 a 50 minutos en un salón completamente equipado para 300 asistentes, que incluye grabación de la conferencia, y transmisión global vía streaming, donde los proveedores tecnológicos pueden presentar su empresa, productos, servicios, casos de éxito y beneficios para sus clientes.

**Estas conferencias son limitadas a 16 cupos.**



# L'Oréal Groupe LatAm



AMERICA DIGITAL  
10º ANIVERSARIO

CONFERENCIAS EXPO

L'ORÉAL GROUPE

analytics

Nexa

# CONFERENCIAS EXPO



## Conferencias EXPO

### Las conferencias Expo

son espacios de 25 a 50 minutos en un salón completamente equipado para 300 asistentes, que incluye grabación de la conferencia, y transmisión global vía streaming, donde los proveedores tecnológicos pueden presentar su empresa, productos, servicios, casos de éxito y beneficios para sus clientes.

**Estas conferencias son limitadas a 16 cupos.**



# CONFERENCIAS EXPO

Coloca a tu empresa frente a una audiencia en vivo de 300 ejecutivos, una audiencia global transmitida por streaming y quédate permanentemente como parte de las conferencias VOD disponibles en America Digital Online Network.



| CONFERENCIAS EXPO   | INCLUYE               |
|---|-----------------------|
| Salón para 300 personas equipado audiovisualmente + su versión online   | ✓                     |
| Descripción Conferencia Expo en programa del Congreso distribuido a los más de 5000 asistentes durante el congreso y de manera online en la web, e-newsletter, redes sociales.  | ✓                     |
| Comunicación de la Conferencia Expo antes, durante y después del Congreso, como parte de las comunicaciones globales del Congreso.  | ✓                     |
| <b>SPEAKER EN CONFERENCIAS EXPO (CASOS DE ÉXITO).</b> (*Sujeto a aprobación del Comité de Contenidos. Speakers deben ser influenciadores o expertos reconocidos, conferencia puede tratar sobre un caso de éxito, lanzamiento de nuevos productos, o temas específicos). Incluye salón de conferencia, completamente equipado audiovisualmente, transmisión global vía streaming, grabación de la conferencia, disponibilización en la Red America Digital ( <a href="https://network.america-digital.com">https://network.america-digital.com</a> ) en formato VOD (video on demand) + plan comunicacional asociado a las conferencias. Conferencia es publicada en programa digital del congreso (100 k descargas en promedio). | ✓<br>(1)              |
| Branding and Placement en el salón durante la conferencia.  | ✓                     |
| Artículo en e-Newsletter sobre la Conferencia Expo.<br>E-Newsletter America Digital llega a 200 mil ejecutivos de las Américas.   | 1                     |
| Mención de la conferencia Expo en el Blog y distribución por las redes oficiales del Congreso.  | ✓                     |
| Transmisión global de la conferencia vía Streaming.   | ✓                     |
| Grabación de la conferencia Expo y disponibilización en la Red America Digital post Congreso en formato Video On Demand (VOD).  | ✓                     |
| Derecho de exportar el evento a su website.   | Como Conferencia Expo |
| <b>BUSINESS EXECUTIVE TICKETS (US\$740):</b> Expo + Conferencias Expo Expo+ Conferencias Forum Especializados + Reuniones 1 a 1 + Partner Programs + Fiesta de Clausura + Acceso Online a todas las actividades del Congreso.   | 30                    |
| <b>BUSINESS EXECUTIVE TICKETS ONLINE (US\$270):</b> Acceso online a todas las actividades del Congreso: Expo + Conferencias Expo + Conferencias Forums Especializados + Networking 1 a 1 + Fiesta Clausura  | 30                    |
| <b>PERFILES &amp; MEMBERSHIP POR 3 MESES EN AMERICA DIGITAL NETWORK ONLINE:</b> Incluido sin costo adicional (Tarifa estándar US \$ 190 por año por cada perfil), <a href="https://network.america-digital.com">https://network.america-digital.com</a> ). Puede conectarse en línea con asistentes anteriores al Congreso anterior y ver más de 200 Conferencias en formato Video On Demand (VOD) de los Congresos anteriores.   | 60                    |
| Entrega base datos de los asistentes (físico y online) a la Conferencia Expo  | ✓                     |
| 20% descuento para los profesionales empresa y listado de invitados.  | ✓                     |
| <b>TARIFA CONFERENCIA EXPO 30 MIN</b>   | <b>US\$ 8,900</b>     |
| <b>TARIFA CONFERENCIA EXPO 50 MIN</b>   | <b>US\$ 13,500</b>    |
| <b>VALORIZACIÓN ENTRADAS BONIFICADAS CONFERENCIA EXPO</b>   | <b>US\$ 22,200</b>    |

AMERICA DIGITAL  
15 ANIVERSARIO  
SEMINARIO INTERNACIONAL  
Google Cloud  
entel

AMERICA DIGITAL  
SEMINARIO INTERNACIONAL

Explorando como la inteligencia artificial potencia la personalización y optimiza la interacción con los clientes modificando la experiencia de compra.

# SEMINARIO INTERNACIONAL



## SEMINARIO INTERNACIONAL & CONFERENCIAS FOROS ESPECIALIZADOS

*Más de 100 Speakers internacionales exponen sobre Innovación, Inteligencia Artificial, Tendencias, Telecom, TIC, IoT, M2M, Mobile, Big Data, Cloud, SaaS, Seguridad Informática, Blockchain, e-Commerce, Web3, Marketing Digital.*

### **7 salones de última generación**

amplia cobertura de prensa , grabación y streaming global. Todas las conferencias quedan disponibles en la red online America Digital en formato Video On Demand (VOD)



# SEMINARIO INTERNACIONAL Y CONFERENCIAS



|   |  |  |   |  |   |  |   |  |  |   |  |   |   |   |   |  |   |
|---|--|--|---|--|---|--|---|--|--|---|--|---|---|---|---|--|---|
| <br><b>Kaspar Korjus</b><br>Director General fundador del programa e-Residency de Estonia (2014-2019)<br>#SociedadDigital | <br><b>Eduardo López</b><br>(Brasil)<br>President Google Cloud Latin America<br>#Innovación<br>#TransformaciónDigital             | <br><b>Enzo Zunino</b><br>Country Head y Director Comercial Ericsson Chile<br>#5G   | <br><b>Liu Fei</b><br>Presidente Huawei Cloud Latinoamérica.<br>#5G #Cloud   | <br><b>Nicole Eagan</b><br>(Silicon Valley)<br>Co-Founder, Chief Strategy & AI Officer Darktrace.<br>#IA #Ciberseguridad<br>#Women4Tech | <br><b>Pedro Pablo Perez</b><br>(España)<br>CEO EusevPaths - Cybersecurity en Telefónica.<br>#BigData #Women4Tech                 | <br><b>Paola Stagnaro</b><br>Director Data & Analytics Equifax.<br>#BigData #Women4Tech   | <br><b>Sabina Schneider</b><br>(Argentina)<br>Chief Solution Officer, Globant.<br>#CX #PagosDigitales<br>#Women4Tech           | <br><b>Yocelyn Ramirez</b><br>Manager Digital Experience Sonda.<br>#TransformaciónDigital<br>#Women4Tech  | <br><b>Alfred Klutsey</b><br>Agent Network Manager, Fidelity Bank Ghana Ltd.<br>#InclusiónFinanciera        | <br><b>Andrés Araya Falcone</b><br>(Chile)<br>EVP Bolsa Comercio Santiago.<br>#Blockchain                | <br><b>Camilo Álvarez</b><br>(Colombia)<br>Froud Strategy Manager Ennagge.<br>#BancoMóvil<br>#FraudPrevention | <br><b>Marcelo Erlich</b><br>(Uruguay)<br>Presidente ITC.<br>#5G   | <br><b>Rodrigo Sánchez Mújica</b><br>(México)<br>Regulatory Counsel LATAM at Stripe.<br>#PagosDigitales #Regulación<br>#Fintech #OpenBanking | <br><b>Marie Ma</b><br>(Hong Kong)<br>Directora de soluciones COMBA Telecom.<br>#5G #Telecom #IOT<br>#Fintech #SmartCities #Women4Tech | <br><b>Patricio Flynn</b><br>(Argentina)<br>CTO Terram.<br>#5G                                 | <br><b>Patrik Westflak</b><br>(Brasil)<br>CEO Latam Comba Telecom.<br>#5G   | <br><b>Renato Ramirez</b><br>Gerente Transformación Digital Enxox.<br>#5G  |
| <br><b>Sergio Coretti</b><br>(Miami, USA)<br>VP Genesis<br>#CX #SoS   | <br><b>Sandra Guazzoti</b><br>Senior Vice President Multi Country Region - Oracle Latin America at Oracle<br>#BigData #Women4Tech | <br><b>Alfonso Jimenez</b><br>(México)<br>Latin America Strategy & Marketing Manager Huawei<br>#VideoColaboración<br>#EconómicaColaborativa | <br><b>Dario Ángel González</b><br>(Argentina)<br>VC Regional Manager, Logitech.<br>#VideoColaboración<br>#EconómicaColaborativa | <br><b>Dmitri Zaroubine</b><br>(Argentina)<br>Manager Presales de Vecom.<br>#SoS #Ciberseguridad<br>#Teletrabajo                        | <br><b>Rebekah Moody</b><br>(UK)<br>Director, Fraud & Identity LeadsNexus @ Risk Solutions<br>#Ciberseguridad<br>#FraudPrevention | <br><b>Daniel Puerta</b><br>Vice President Digital Banking Scotiabank Chile.<br>#InnovaciónDigital  | <br><b>Edgardo Torres-Caballero</b><br>(México)<br>Director General América Latina MAHBU.<br>#DigitalBanking #SoS Core-Banking | <br><b>Gabriela Ugarte</b><br>Directora de soluciones digitales en México y Centroamérica de Mastercard. Presidente EXITAM.<br>#PagosDigitales #eCommerce | <br><b>Hugues Bertin</b><br>(Francia)<br>CEO Digital Insurance Latam.<br>#Insurtech #DigitalInsurance       | <br><b>Juan Bello</b><br>(Argentina)<br>Business Head Latam Globalog.<br>#OpenBanking                    | <br><b>Luciana Della Croce</b><br>(Argentina)<br>Chief Digital Officer, Grupo Petersen.<br>#5G                | <br><b>Roberto Cabanillas</b><br>Director Servicios Digitales Ericsson.<br>#5G   | <br><b>Arvind Ludhariah</b><br>Gerente Latam, Conversia.<br>#IA #Sales   | <br><b>Bernardo Aldea</b><br>CEO KUDAW<br>#BigData #IA   | <br><b>Daniel de Vinatea</b><br>General Manager South Cone Latam Vertix.<br>#5G #EdgeComputing | <br><b>Delmar Assis</b><br>(Brasil)<br>CEO DRZ<br>#BigData #BI  | <br><b>Juan Ernesto Landaeta</b><br>Gerente General, Gel Intesis.<br>#Telecom<br>#TransformaciónDigital<br>#Cloud        |
| <br><b>Felipe Tribaldos</b><br>(USA)<br>Director Latam Goodflore.<br>#IA #e-Commerce<br>#FraudPrevention                 | <br><b>Guillermo Meyer</b><br>(Argentina)<br>Chief Technologist DKC.<br>#Cloud #Analytics #BigData<br>#Transformation            | <br><b>Jorge Cassino</b><br>(Argentina)<br>Country Manager Chile & Perú at Salesforce.<br>#CRM #SoS #DigitalMarketing                      | <br><b>Jorge Pardo</b><br>Gerente Unidad de ServiceNow en SOLEK.<br>#FutureofWork   | <br><b>Jorge Quiñones</b><br>Gerente Lifemay.<br>#CX   | <br><b>Juan Lavista</b><br>(Argentina)<br>LATAM Marketing & Insights Head Mercado Ads.<br>#eCommerce<br>#PublishedOnline         | <br><b>Luis Arturo Díaz</b><br>(México)<br>Financial Industry Director, Oracle Financial Services.<br>#SoS                               | <br><b>Martín Nascimbene</b><br>Chief Digital Marketing Officer Grupo Petersen.<br>#IOT #EOT #Industria4.0                    | <br><b>Eduardo Gorchs</b><br>Head Latam, Digital Industries Siemens.<br>#IOT #EOT #Industria4.0  | <br><b>Octavio López</b><br>(México)<br>Regional Business Director Software Group.<br>#InclusiónFinanciera | <br><b>Sean Ringsted</b><br>(New York)<br>Chief Digital Officer at Chubb.<br>#Insurtech #OpenInnovation | <br><b>Victor Atto</b><br>(Ghana)<br>Project Manager, Fidelity Bank Ghana Ltd.<br>#InclusiónFinanciera       | <br><b>Carlos García Ottati</b><br>(México)<br>CEO KAVAK<br>#Unicornio #VentureCapital  | <br><b>Santi Darmandrail</b><br>(México)<br>Chief Revenue Officer Retargetify.<br>#BigData #Marketing                                       | <br><b>Sebastián Bezzo</b><br>(Brasil)<br>Sprinklr, Director LATAM.<br>#CustomerExperience #IA  | <br><b>Vanilda Grando</b><br>(Nueva York)<br>Global Development Kodak Alaris<br>#5G           | <br><b>Pablo Álvarez</b><br>(Silicon Valley)<br>Director Global Product Management Demodo<br>#DataVirtualization<br>#BigData | <br><b>Erick Marinkovic</b><br>Subdirector TI Servicios Impuestos Internos.<br>#e-Gov #Modernización<br>#Digitalización |
| <br><b>Laura Jiménez</b><br>(Colombia)<br>LATAM Regional Manager<br>#IA #Ciberseguridad                                 | <br><b>Leonardo Granda</b><br>Engineer Manager Latam Sophos.<br>#Ciberseguridad   | <br><b>Lucas Juri</b><br>(Argentina)<br>Senior Director Business Hacking Studio Globant.<br>#DigitalTransformation<br>#BusinessHacking    | <br><b>Manfred Loebel</b><br>Gerente General Google Cloud Chile.<br>#Innovación #Cloud   | <br><b>Oscar Chávez</b><br>(México)<br>VP Latam Sophos.<br>#Ciberseguridad  | <br><b>Pablo Torres</b><br>Head Solutions Engineering ORACLE.<br>#BigData   | <br><b>Andrés Escribano</b><br>(España)<br>Director de Nuevos Negocios e Industria 4.0 de IoT & Big Data en Telefonía Tech.<br>#BigData | <br><b>Daniel de la Maza</b><br>COO de Red Salud.<br>#EOT #Cloud   | <br><b>Elliot Wolf</b><br>Head Digital Transformation BUPA Group.<br>#DataCenters #IOT<br>#Women4Tech   | <br><b>Heidy Bauer</b><br>Directora de Data Center y Cloud Sonda.<br>#IOT #Cloud                          | <br><b>Juan Pablo Díaz</b><br>Enterprise Territory Manager, Google Cloud Chile.<br>#IOT #Cloud         | <br><b>Jason Jin</b><br>Director of Huawei Cloud.<br>#SmartCities   | <br><b>Javier Serviddio</b><br>(Argentina)<br>Architecture & Solution Engineers Director Public Sector Oracle.<br>#SmartCities | <br><b>Jorge Alvarez</b><br>Director Registro Civil.<br>#e-Gov #Modernización<br>#Digitalización   | <br><b>Karla Zapata</b><br>General Manager ENEL X.<br>#SmartCities<br>#Electromobilidad  | <br><b>Francisco Coronel</b><br>(Argentina)<br>Co-fundador NXP Labs.<br>#VCs #CVCs           | <br><b>Miguel Santos</b><br>(Miami)<br>CEO Techways.<br>#5G   |   |



## Challenges to AI Implementation

AMERICA DIGITAL



**AI EXPERIENCE**  
Engage users  
AI analytics  
easy for  
every user.



**AI SKILLS**  
Adequate resources  
for life and  
ecosystem.



**INTEGRATION**  
Fit AI into existing  
architecture and  
ecosystem.

AMERICA DIGITAL

- AMERICA DIGITAL
- TRANSFORMACIÓN DIGITAL
- Google Cloud
- Empresas
- BOYER ANDERSON
- XIUS
- ASISTENTE

# C-LEVEL FORUM IA & TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Innovación, TI, Big Data, Cloud, SaaS, Estrategia.



## C-LEVEL FORUM IA & TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Innovación, TI, Big Data, Cloud, SaaS, Estrategia.

*Conecta con C-level executives CEOs, CDOs, CIOs, CISOs, CTOs, CMOs de las 1000 mayores corporaciones de las Américas; Retail, Turismo, Servicios, Medios, Industria, Minería, Salud, Educación y Speakers internacionales que te entregarán claves estratégicas, operativas, casos de éxitos en:*

- Principales tendencias tecnológicas que los CEOs, CDOs, CIOs, CTOs, CISOs, CMOs, líderes de negocios, TI, innovación deben tener presentes.
- Mejores metodologías de Gestión de la Innovación y Transformación Digital.
- Captura y retención de talento en la era digital.
- ¿Transformación cultural es necesaria para lograr la transformación digital?
- ¿Cómo establecer una cultura basada en datos **“Data Driven”** en su organización alineado con las prioridades de negocios del Directorio?
- ¿Cómo comunicar las oportunidades y riesgos de la IA; elaborar estrategias, realizar pruebas piloto y escalar; gestión del impacto de la IA en la infraestructura tecnológica, el talento, gestión del riesgo, ¿la confianza y la gobernanza empresarial?
- ¿Realmente necesitamos aplicar tecnologías de IA a nuestro negocio? ¿Qué problemas podrían ser solucionados con IA? ¿Cuál es el contexto que justifica el uso de tecnologías de IA Generativa para la optimización de nuestros procesos de negocios? ¿Cuándo no usar IA?



## C-LEVEL FORUM IA & TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Innovación, TI, Big Data, Cloud, SaaS, Estrategia.

- ¿Cómo aplicar e integrar tecnologías IA Generativa, Big Data, SaaS, IOT, Cloud, Blockchain, Web3 para el rediseño de procesos de negocios, aumento de productividad, disminución de costos, aumento de ventas, transformación del modelo de negocios y generación de nuevas líneas de ingresos digitales?
- Integración de IA y Data Science aplicada a solución de problemas complejos en distintas industrias; Retail, Banca, Salud, Educación, Medios, Transporte, Manufactura, Energía, Minería.
- ¿Cómo pasar de la transformación digital de procesos a la creación de nuevos productos digitales innovativos que se conviertan en nuevas líneas de negocios para la organización?
- El role de la Ciberseguridad en proyectos de IA y Transformación Digital.
- **Ciberseguridad:** tendencias, tecnologías y mejores prácticas en Gestión de la Ciberseguridad en respuesta a un mundo crecientemente digital y cambios en la geopolítica.
- ¿Cómo la forma en que trabajamos está siendo transformada a través de IA? ¿Cómo pasar de ser 10x más productivo a 100x más productivo utilizando Inteligencia Artificial?

*“No seremos reemplazados en nuestros trabajos por la IA, seremos reemplazados por un profesional que sabe usar IA”*



# C-LEVEL FORUM IA, DIGITAL BANKING & FINTECH



## C-LEVEL IA, DIGITAL BANKING & FINTECH FORUM

***Sé parte de los ejecutivos de los principales bancos liderando la transformación digital de la industria financiera y comparte con el ecosistema Fintech tendencias y experiencias en las siguientes áreas:***

En el C-Level Forum Fintech & Digital Banking conocerás desde las aplicaciones de la tecnología Blockchain, su impacto en la transformación de la banca, desafíos en seguridad IT, banca móvil, nuevos sistemas de pagos digitales, IA aplicado a servicios financieros, hasta el impacto de las redes sociales en la banca.

- **COMPARTIRÁS** con las principales empresas Fintech que proveen soluciones de vanguardia a los Bancos y Entidades Financieras en América Latina, USA, y Europa, descubrirás casos de éxito para aplicarlos en tu organización.
- **OBSERVARÁS** nuevas reglas del juego, nuevas tecnologías, nuevos proveedores, nuevos actores, nuevos consumidores, innovaciones tecnológicas y nuevos modelos de negocios que están desafiando y transformando a la banca digital.
- **INNOVACIÓN** Fintech, Pagos Digitales, IA, Blockchain, Big Data, Móvil, Cloud, Social, e-Commerce y su impacto en la banca digital, seguros y servicios financieros.
- **CONVERSARÁS** junto con CEO, CDOs, CIOs, CISOs, CTOs, CMOs, y C-level executives del sector bancario, fintech y expertos internacionales sobre cómo hacer frente a estos desafíos para evolucionar hacia una banca digital que satisfaga la demanda de los consumidores.

# C-LEVEL IA, DIGITAL BANKING & FINTECH FORUM

Mark Jamison  
(Silicon Valley, USA)  
VP & Global Innovation  
Head VISA



*El Congreso nos dio visibilidad para compartir las Innovaciones de VISA con el ecosistema fintech de las Américas.* ”

Rodrigo Orellana,  
Director Digital Marketing  
Scotiabank



*Pude conversar con expertos en marketing y fintech de todo el mundo.* ”

Luis Figueroa  
Intendente de Regulación  
Superintendencia Bancos e  
Instituciones Financieras (SBIF)



*Fue una excelente oportunidad para conversar sobre las necesidades del ecosistema Fintech.* ”

Devie Mohan (Londres, UK)  
Top 10 influencer fintech.



*Excelente nivel de asistentes.* ”

Alberto Schilling  
CEO Banco BICE



*Uno de los eventos más relevantes en Banca Digital que he asistido.* ”



# FORO IA, IOT & INDUSTRIA 4.0

Únete a otros C-Level, comparte experiencias claves estratégicas-operativas y casos de éxito de la implementación de tecnologías de vanguardia aplicadas al sector industrial.





## FORO IA, IOT & INDUSTRIA 4.0

*«Este foro aborda la aplicación de IA en los sectores industriales Manufactura, Minería, Agroalimentos, Telecomunicaciones, Energía, Transporte, Oil & Gas, Utilities, junto con la aplicación de otras tecnologías disruptivas como son 5G, IIOT que están acelerando la industria 4.0»*

**#IA #IIOT #5G #TELECOM** su rol e impacto productivo en la transformación de la economía de los países hacia una economía digital e Industria 4.0.

**Únete a otros C-Level, comparte experiencias claves estratégicas-operativas y casos de éxito de la implementación de tecnologías de vanguardia aplicadas al sector industrial.**



## FORO IA, IOT & INDUSTRIA 4.0

Junto a stakeholders de la Industria 4.0 descubre como evaluar, seleccionar e implementar soluciones innovativas de IA Industrial, Soluciones de IIOT, Metaverso Industrial, transformar modelos de negocios, optimizar costos y crear nuevas formas de revenue en industrias como **Telecomunicaciones, Transporte, Minería, Manufactura, Energía, Agricultura, Salud, Retail, Gobierno, Oil & Gas.**

Un espacio de conferencias especializadas donde los líderes de las Telcos, proveedores #5G, proveedores de #IOT, demandantes de soluciones IOT, operadores, proveedores, reguladores y el ecosistema de la Industria 4.0 exploran casos de éxito de soluciones IOT, su futuro, tendencias, desafíos y oportunidades.

# FORO IA, IOT & INDUSTRIA 4.0



Rodrigo Ramirez Pino,  
Ex-Secretario de Telecomunicaciones  
Chile y presidente Regulatel

*America Digital permite plantear  
los desafíos de Telecomunicaciones y  
IoT de la región.*



Francisco Guzmán,  
Director Claro Empresas

*El Congreso nos ha permitido  
conectar con el ecosistema Telco  
y las necesidades. En soluciones  
de IOT requeridas por las  
Empresas.*

Manish Singh (EE.UU.)  
Tech Mahindra,  
VP Network Services Strategy

*Fue una gran oportunidad para  
transmitir nuestra estrategia en #5G  
#IOT y conectar con el ecosistema  
Telco e Industrial de las Américas.*

Sebastián Carmona  
Gerente Innovación y Tecnología  
CODELCO

*El C-Level IOT & Telco Forum  
nos permitió conocer casos de  
proveedores globales que  
podremos aplicar a nuestra industria.*



César Valdés,  
CIO TELEFÓNICA

*El Congreso nos permite transmitir  
la estrategia digital de Telefónica  
para los próximos 4 años.*

Eduardo A. Gorchs, (Chile)  
Digital Factory - Country Division  
Siemens

*Una plataforma de networking  
y negocios excelente.*

Mauricio Malpica (Austin, USA)  
IOT & Global connectivity Hpe

*America Digital es una gran instancia  
para conectar con el ecosistema  
TELCO de Latam.*

Sergio Canales (Perú)  
General Electric,  
Regional digital mine team.

*Un evento imperdible.*

# C-LEVEL FORUM IA, eCOMMERCE & MARKETING DIGITAL





## C-LEVEL FORUM IA, ECOMMERCE & MARKETING DIGITAL

*El creciente aumento en marketing digital e eCommerce en la región han repercutido en el aumento de inversión en Softwares para marketing automation (Martech) e Inteligencia Artificial aplicada al marketing.*

**Súmame al IA, e-Commerce & Digital Marketing Forum America Digital para compartir junto a + 5000 CMOs, CDOs, profesionales de marketing, publicidad, eCommerce, Martech las mejores prácticas mundiales actuales, tendencias y compartir experiencias en torno a:**

- Mejores prácticas de gestión para alinear las áreas de Marketing, eCommerce con las áreas de tecnología y el corporativo. ¿Interacción entre el CMO, CDO, CTO o CIO?
- Tendencias en marketing de Contenido y uso de IA en Marketing Digital.
- IA y Video Marketing.
- Futuro de asistentes de IA en el eCommerce conversacional.
- Mejores prácticas mundiales en Inbound Marketing B2C y B2B.



## C-LEVEL FORUM IA, ECOMMERCE & MARKETING DIGITAL

- Actualizaciones en SEO / SEM.
- SMS Marketing.
- ¿Qué está funcionando en email marketing este 2026?
- Mejores tecnologías para la automatización e integración de todo el proceso de marketing digital e eCommerce.
- Descubre cómo la inteligencia artificial impulsa la personalización y mejora la interacción con el cliente transformando su experiencia de compra. La era de la IA aplicada a eCommerce conversacional.
- Claves estratégicas y operativas para la creación de ADS y optimización de campañas en redes sociales (Facebook Ads, Instagram Ads, LinkedIn ADS, Tik Tok Business).
- Innovación y logísticas en eCommerce

¿Qué es el Blockchain?



- Libro contable de
- Compuesta por "blo
- Todos los tokens e
- Tecnología SHA256 (B

AMERICA  
DIGITAL

# BITCOIN, BLOCKCHAIN & WEB3



## CONFERENCIA LATINOAMERICANA BITCOIN, BLOCKCHAIN & WEB 3

*“El precio de Bitcoin entre el año 2016-2017 estuvo entre los US\$ 600 -4000 hoy en día en el año 2025 ha estado entre los US\$ 49000 a US\$ 74000 aproximadamente, representando sobre un 1000 % de valorización los últimos años, con proyecciones que sitúan el precio del Bitcoin al 2030 entre US\$ 1-10 millones”*

*“La tecnología Blockchain tienen el potencial de crear valor en la economía global por sobre los US\$ 1.76 trillones”  
(Ref PWC Digital).*

*“10 % del GDP global será resguardado mediante tecnología Blockchain para el año 2027” (Ref Delloite).*

*“Las proyecciones del mercado de dAPPs es que crecerá de US\$10.52 billones a US\$368 billones para el 2027”  
(Ref MarketandMarkets).*



## CONFERENCIA LATINOAMERICANA BITCOIN, BLOCKCHAIN & WEB 3

### Dentro del Congreso America Digital se sostendrá la Conferencia y Expo Latinoamericana de Bitcoin, Blockchain & Web3.

La Conferencia abordará los aspectos filosóficos detrás de Bitcoin, su impacto en la libertad humana, político, económico y legal de este nuevo sistema monetario. Su uso como refugio frente a la inflación, como “*store of value*” e inversión.

También se abordarán los aspectos técnicos de Bitcoin, el ecosistema de aplicaciones que se está desarrollando en torno a Bitcoin y las aplicaciones que la tecnología Blockchain tienen en diferentes industrias desde Banca, Finanzas Abiertas, Retail, Salud, Entretenimiento, Manufactura, Cadena de Suministro.

Maximiza tu networking, intercambio de experiencias participando en la Expo, Reuniones 1 a 1 y las Conferencias Especializadas.

Las conferencias están orientadas a personas que deseen construir su soberanía, libertad financiera, inversionistas individuales, inversionistas institucionales, CFOs, proveedores de soluciones del ecosistema Bitcoin, Blockchain, Desarrolladores & stakeholders del ecosistema Web3.

# VENTURE CAPITAL & PRIVATE EQUITY FORUM



# VENTURE CAPITAL & PRIVATE EQUITY FORUM

**AMERICA DIGITAL**

**LAS LLAVES PARA ABRIR EL MERCADO**

¿CÓMO LEVANTAR CAPITAL ÁNGEL O CAPITAL DE RIESGO?  
¿CÓMO REALIZAR UN BUY OUT EN EMPRESAS DIGITALES DE ALTO CRECIMIENTO?  
¿CÓMO INVERTIR EN EL PRÓXIMO GOOGLE, FACEBOOK, UBER CON ROI>10X?

Investors  
Key Meetings  
Opportunity  
Fast Grow Company  
Preparation

powered by  
intel Google Cloud gust ACAFI ENDEAVOR CHILE CNN América Economía DF CAPITAL AMERICA DIGITAL NEWS

Comparte experiencias y claves junto a expertos mundiales en implementación de programas Corporativos de Venture Capital y las mejores prácticas de corporaciones para potenciarse junto al ecosistema de Start Ups.

Conecta con los principales Venture Capitals de Silicon Valley, las Americas, empresarios de alto impacto, accede a conferencias especializadas en Venture Capital, Levantamiento de Inversiones, Crowdfunding Equity, Valorización Empresas, Merge & Acquisitions, Estrategias de Salida y levanta 1° o 2° rondas de inversión US\$0,3 a 10 millones



## VENTURE CAPITAL & PRIVATE EQUITY FORUM

- **¿Cómo estructurar un programa Corporativo de Venture Capital exitoso en tu organización y potenciarse junto al ecosistema de Start Ups?**
- **¿Cómo levantar financiamiento Ángel o Capital de Riesgo (VCs) estructurando un plan de financiamiento adecuado para tu empresa ?**
- **¿Cómo invertir en empresas de rápido crecimiento? ¿Cómo invertir en el próximo Facebook, Google, Uber?**
- **¿Cómo desarrollar el ecosistema de emprendimiento y VCs en Chile/América Latina conectado al ecosistema de Silicon Valley?**

Es una actividad cerrada limitada de 200 asistentes del mundo de Corporate Venture Capital, Capitales de riesgo de América Latina y USA, empresarios de alto impacto e inversionistas interesados en mercados emergentes los cuales:

- Asisten a conferencias especializadas sobre como implementar programas de Corporate Venture Capital, desarrollar la industria de capitales de riesgo en Latinoamérica, conocer las mejores prácticas de gestión en Inversión Ángel, Venture Capital, Micro VCs, Creación y Gestión de Fondos Inversión, Fondos Públicos disponibles para creación de fondos de inversión, Crowdfunding Equity, Private Equity, Valorización de empresas tecnológicas, estrategias de salida M&A.
- Presencian 8 oportunidades de inversión en empresas tecnológicas de rápido crecimiento buscando primeras o segundas rondas de inversión en el rango de US\$0,3- 10 millones o M&A, seleccionadas de entre más de 500 empresas de 22 países por el comité de inversiones, permitiendo a los inversores amplificar sus capacidades de identificación de oportunidades de inversión y a los empresarios presentar ante cientos de inversores en un solo día y lugar.



# ÚNETE AL CLUB AMERICA DIGITAL

Hazte socio aquí



**FIESTA CLAUSURA**

**AMERICA  
DIGITAL**

## CENTRO DE CONVENCIONES ESPACIO RIESCO SANTIAGO DE CHILE 9-10 SEPTIEMBRE DOS DÍAS INTENSIVO DE NETWORKING Y ACTIVIDADES

### DÍA 1: Miércoles 9 Septiembre

| ACTIVIDADES DEL CONGRESO                    | Horario          | Lugar                          |
|---|------------------|--------------------------------|
| Acreditación y recepción                    | 8:00 – 8:45 hr   | Zona A                         |
| Inauguración y Seminario Internacional      | 9:00 – 13:00 hr  | Salones I+II+III+IV+V Nivel -1 |
| Expo America Digital                        | 10:00 – 19:00 hr | Centro convenciones            |
| C-level IA & Transformación Digital A       | 15:00 – 19:00 hr | Salón I, Nivel -1              |
| C-level IA & Transformación Digital B       | 15:00 – 19:00 hr | Salón II, Nivel -1             |
| C-Level IA, Digital Banking & Fintech Forum | 15:00 – 19:00 hr | Salón V, Nivel - 1             |
| Conferencias Expo                           | 15:00 – 19:00 hr | Salón Doña Gloria, Nivel 2     |

### DÍA 2: Jueves, 10 Septiembre

| ACTIVIDADES DEL CONGRESO                    | Horario          | Lugar                  |
|---|------------------|------------------------|
| Expo America Digital                        | 10:00 – 19:00 hr | Centro convenciones    |
| C-level IA & Transformación Digital         | 9:00 – 19:00 hr  | Salón I, Nivel -1      |
| C-Level IA, Digital Banking & Fintech Forum | 9:00 – 19:00 hr  | Salón II, Nivel -1     |
| Foro IA, IOT & Industria 4.0                | 9:00 – 19:00 hr  | Salón III, Nivel -1    |
| Rueda Negocios America Digital              | 9:00 – 19:00 hr  | Salón IV, Nivel - 1    |
| Conferencias Expo                           | 9:00 – 19:00 hr  | Salón V, Nivel - 1     |
| C-Level IA, eCommerce & Marketing Digital   | 9:00 – 19:00 hr  | Salón IV, Nivel I      |
| Bitcoin, Blockchain & Web3                  | 9:00 – 19:00 hr  | Salón V, Nivel - 1     |
| Ceremonia y Fiesta Clausura                 | 19:30 – 22:00 hr | Salones I+II, Nivel -1 |

**OPORTUNIDAD PARA SER EMPRESA EXPOSITORA EN  
EXPO AMERICA DIGITAL 2026**

**PLATINIUM**

**GOLD**

**SILVER**

# BENEFICIOS EXPOSITOR

2 días de Exposición de Empresas y networking ante una audiencia de +5.000 ejecutivos de América Latina en busca de tecnologías, productos, servicios y socios estratégicos. Reuniones específicas en la Sesión de Encuentros de Negocios, difusión, marketing y comunicaciones antes, durante y después del evento llegando a ejecutivos, C-Level y tomadores de decisiones de la región.

| EXPOSITORES EN EXPO AMERICA DIGITAL  | Diamond      | Platinum    | Gold        | Silver     |
|--|--------------|-------------|-------------|------------|
| Espacio para Stand Físico + Stand Online   | 4,5x4,5 mts2 | 4x2 mts2    | 3x2 mts2    | 2x2 mts2   |
| Acreditaciones Staff en Stand  | 4            | 4           | 4           | 4          |
| Conexiones Wifi  | 4            | 4           | 4           | 2          |
| Descripción empresa en directorio Expo America Digital, Web Congreso sección Expositores.  | ✓            | ✓           | ✓           | ✓          |
| Logo y presencia de marca.   | ✓            | ✓           | ✓           | ✓          |
| 1 Artículo en blog, post en Facebook, Twitter, e-Newsletter, llegando a +200.000 profesionales de Latam.   | ✓            | ✓           | ✓           | ✓          |
| <b>ENTRADAS BUSINESS EXECUTIVE (US\$ 740 p/p):</b> Expo + Conferencias Expo + Conferencias Forums Especializados + Seminario Internacional + Networking 1 a 1+ Venture Capital + Fiesta Clausura + Acceso Online a todas las actividades del Congreso  | 20           | 15          | 10          | 7          |
| <b>ENTRADAS BUSINESS EXECUTIVE ONLINE (US\$ 270 p/p):</b> Acceso online a todas las actividades del Congreso; Expo + Conferencias Expo + Conferencias Forums Especializados + Seminario Internacional + Networking 1 a 1 + Fiesta Clausura.  | 20           | 15          | 10          | 7          |
| <b>PERFILES y Membresía por 1 año en APP RED AMERICA DIGITAL</b> incluido sin costo adicional<br>(Valor normal cada perfil & membresía US\$ 190/anual por usuario): En la Red America Digital <a href="https://network.america-digital.com">https://network.america-digital.com</a> podrás conectar con los asistentes históricos y actuales al Congreso, como también acceder a las más de 200 conferencias en formato Video On Demand (VOD) de los anteriores Congresos America Digital. | 30           | 30          | 20          | 14         |
| <b>20% descuento en entradas</b> para todos los profesionales empresa y listado de invitados.  | ✓            | ✓           | ✓           | ✓          |
| <b>Derecho de exportar el evento a su website.</b>   | ✓            | ✓           | ✓           | ✓          |
| <b>Entrega base datos de los visitantes a su Stand Físico y Online</b>   | ✓            | ✓           | ✓           | ✓          |
| <b>TARIFA DESPUÉS 30 AGOSTO 2025</b>   | US\$ 15,000  | US\$ 9,700  | US\$ 8,300  | US\$ 7,200 |
| <b>TARIFA ANTES 30 AGOSTO 2025</b>   | US\$ 13,500  | US\$ 8,700  | US\$ 7,300  | US\$ 6,200 |
| <b>VALORIZACIÓN ENTRADAS BONIFICADAS US\$</b>  | US\$ 20,200  | US\$ 14,800 | US\$ 11,100 | US\$ 7,400 |

[Ver ubicaciones disponibles en Plano Expo 2026](#)

# OPCIÓN DE TENER SÓLO UN STAND ONLINE



# TARIFA Y BENEFICIOS STAND ONLINE

| EXPOSITORES EN EXPO AMERICA DIGITAL   | PLATINUM ONLINE    |
|---|--------------------|
| Stand Online  | ✓                  |
| Acreditaciones Staff  | 4                  |
| Descripción empresa<br>en directorio Expo America Digital, Web Congreso sección Expositores.  | ✓                  |
| Logo y presencia de marca.  | ✓                  |
| 1 Artículo en blog, post en Facebook, Twitter, e-Newsletter,<br>llegando a +200.000 profesionales de Latam.   | ✓                  |
| <b>ENTRADAS BUSINESS EXECUTIVE (US\$ 740 p/p)</b><br>Acceso presencial y online a todas las actividades del Congreso; Expo + Conferencias Expo + Conferencias Forums Especializados + Seminario Internacional + Networking 1 a 1 + Fiesta Clausura..  | 4                  |
| <b>ENTRADAS BUSINESS EXECUTIVE ONLINE (US\$ 270 p/p)</b> incluido sin costo adicional<br>Acceso <b>online</b> a todas las actividades del Congreso; Expo + Conferencias Expo + Conferencias Forums Especializados + Seminario Internacional + Networking 1 a 1 + Fiesta Clausura.   | 20                 |
| <b>PERFILES y Membresía por 1 año en APP RED AMERICA DIGITAL</b><br>(Valor normal cada perfil & membresía US\$ 190/anual por usuario): En la Red America Digital <a href="https://network.america-digital.com">https://network.america-digital.com</a> podrás conectar con los asistentes históricos y actuales al Congreso, como también acceder a las más de 200 conferencias en formato Video On Demand (VOD) de los anteriores Congresos America Digital. | 24                 |
| 20% descuento en entradas para todos los profesionales empresa y listado de invitados.  | ✓                  |
| Derecho de exportar el evento a su website.   | ✓                  |
| Entrega base datos de los visitantes a su Stand Online  | ✓                  |
| <b>TARIFA DESPUÉS 30 AGOSTO 2025</b>  | <b>US \$ 4,500</b> |
| <b>TARIFA ANTES 30 AGOSTO 2025</b>  | <b>US\$ 3,950</b>  |
| <b>VALORIZACIÓN ENTRADAS BONIFICADAS US\$</b>   | <b>US\$ 5,400</b>  |

Valores especiales 20 % descuento en entradas adicionales sólo para empresas expositoras e invitados.

\* Sujeto a disponibilidad

## COMPRAR ENTRADAS

<https://congreso.america-digital.com/comprar-entradas/>

| CATEGORÍA DE ENTRADA<br>(Derechos / Actividades)   |  BUSINESS EXECUTIVE |  BUSINESS EXECUTIVE ONLINE |
|--|--|---|
| Acceso físico y online a todas las actividades del Congreso  | ✓  |   |
| Acceso online a todas las actividades del Congreso   | ✓  | ✓   |
| Reuniones 1 a 1 de Networking  | ✓  | ✓   |
| Perfil y avatar propio en el Congreso.   | ✓  | ✓   |
| EXPO DIGITAL   | ✓  | ✓   |
| SEMINARIO INTERNACIONAL  | ✓  | ✓   |
| C-LEVEL FORUM IA, TRANSFORMACIÓN DIGITAL   | ✓  | ✓   |
| C-LEVEL IA, DIGITAL BANKING & FINTECH FORUM  | ✓  | ✓   |
| IA, IOT & INDUSTRIA 4.0 FORUM  | ✓  | ✓   |
| C-LEVEL IA, E-COMMERCE & MARKETING DIGITAL   | ✓  | ✓   |
| FORO BITCOIN, BLOCKCHAIN & WEB3  | ✓  | ✓   |
| VENTURE CAPITAL & PRIVATE EQUITY FORUM   | ✓  | ✓   |
| PARTNER PROGRAMS   | ✓  | ✓   |
| CONFERENCIAS EXPO  | ✓  | ✓   |
| Acceso APP del evento, con funcionalidades de búsqueda y messaging.  | ✓  | ✓   |
| <b>MEMBRESÍA RED AMERICA DIGITAL</b><br>incluida sin costo por 3 meses.<br>(Valor standard US\$ 190 p/p por año). En la Red America Digital <a href="https://network.america-digital.com">https://network.america-digital.com</a> podrás conectar con los asistentes históricos y actuales al Congreso, como también acceder a las más de 200 conferencias en formato Video On Demand (VOD) de los anteriores Congresos America Digital. | ✓  | ✓   |
| Fiesta Clausura  | ✓  | ✓   |
| <b>TARIFA ENTRADA p/p</b>  | <b>US\$ 740</b>  | <b>US\$ 270</b>   |

HAGA UN UPGRADE A SPONSOR

# OPORTUNIDADES

## SER SPONSOR OFICIAL

Congreso Latinoamericano America Digital 2026

# AMPLIA COBERTURA DE MEDIOS





Con una amplia cobertura en publicidad y comunicaciones directa de America Digital, cada sponsor obtuvo un importante Retorno Sobre la Inversión como Sponsor Oficial del Congreso.

Empresas como Microsoft, Intel, Telefónica, Amazon, Google, Tech Mahindra, VISA, ya han sido sponsors del Congreso America Digital, obteniendo:

- +500 mil impresiones en nuestros e-newsletters, redes sociales, web, blog, medios y comunicaciones.
- Poner su marca ante más de 5000 asistentes al Congreso.
- Posicionarse como referentes de la industria y difundir sus últimos productos, servicios y casos de éxito.
- Generación de prospectos y reuniones de negocios con ejecutivos de 50 países en un solo día y lugar a nivel de las Américas.
- +500 asistentes al stand de cada sponsor en promedio

# TABLA COMPARATIVA SPONSORSHIP

| DERECHOS SPONSOR  |                                    |                                    |                                  |  |                                      |   |  |  |   |                                  |  |
|---|------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------|--|--------------------------------------|---|--|--|---|----------------------------------|--|
|   | MAIN SPONSOR DIAMOND               | MAIN SPONSOR CONGRESO              | SPONSOR IA & IOT INDUSTRIA 4.0   | C-LEVEL FORUM INTELIGENCIA ARTIFICIAL    | FORO BITCOIN, BLOCKCHAIN & WEB 3     | SPONSOR C-LEVEL IA, DIGITAL BANKING & FINTECH FORUM | SPONSOR C-LEVEL IA, TRANSFORMACIÓN DIGITAL FORUM | SPONSOR C-LEVEL IA, E-COMMERCE & MARKETING DIGITAL | SPONSOR VENTURE CAPITAL & EQUITY FORUM    |                                  |  |
| ZONA O STAND FÍSICO Y ONLINE:<br><small>(Sujeto a disponibilidad)</small>   | 4,25x4,25 / 20 mts <sup>2</sup>    | 4,25x4,25 / 20 mts <sup>2</sup>    | 4x2 / 2x2 m <sup>2</sup>         | 4x2 / 2x2 m <sup>2</sup>                 | 4x2 / 2x2 m <sup>2</sup>             | 4x2 / 2x2 m <sup>2</sup>                            | 4x2 / 2x2 m <sup>2</sup>                         | 4x2 / 2x2 m <sup>2</sup>                           | 4x2 / 2x2 m <sup>2</sup>                  | -                                |  |
| ACREDITACIONES STAFF en STAND   | 8                                  | 8                                  | 4                                | 4  | 4                                    | 4   | 4  | 4  | 4   | -                                |  |
| ENTRADAS BUSINESS EXECUTIVE (US\$740): Expo + Conferencias Expo + Conferencias Forums Especializados + Seminario Internacional + Networking 1 a 1 + Venture Capital + Fiesta Clausura + Acceso Online a todas las actividades del Congreso  | 50                                 | 50                                 | 30                               | 30                                       | 30                                   | 30  | 30   | 30   | 30  | 30                               |  |
| ENTRADAS BUSINESS EXECUTIVE ONLINE (US\$270): Acceso online a todas las actividades del Congreso; Expo + Conferencias Expo + Conferencias Forums Especializados + Seminario Internacional + Networking 1 a 1 + Fiesta Clausura.   | 50                                 | 50                                 | 30                               | 30                                       | 30                                   | 30  | 30   | 30   | 30  | 30                               |  |
| PERFILES y Membresía por 3 Meses en APP RED AMERICA DIGITAL incluido sin costo adicional (Valor normal cada perfil & membresía US\$ 190/anual por usuario): En la Red America Digital <a href="https://network.america-digital.com">https://network.america-digital.com</a> podrás conectar con los asistentes históricos y actuales al Congreso, como también acceder a las más de 200 conferencias en formato Video On Demand (VOD) de los anteriores Congresos America Digital.  | 100                                | 100                                | 60                               | 60                                       | 60                                   | 60  | 60   | 60   | 60  | 60                               |  |
| PLAN DE MEDIOS: Logo en publicidad impresa, digital y audiovisual en todos los medios que forman parte del plan.(Tv Latam, Radio, Prensa, Revista, Diarios, Vía Pública, Full RRSS, Twitter, LinkedIn, Facebook, Google Display Latam)  | LOGO PRIMERA FILA PLAN DE MEDIOS   | LOGO PRIMERA FILA PLAN DE MEDIOS   | LOGO SEGUNDA FILA PLAN DE MEDIOS | LOGO SEGUNDA FILA PLAN DE MEDIOS         | LOGO SEGUNDA FILA PLAN DE MEDIOS     | LOGO SEGUNDA FILA PLAN DE MEDIOS                    | LOGO SEGUNDA FILA PLAN DE MEDIOS                 | LOGO SEGUNDA FILA PLAN DE MEDIOS                   | LOGO SEGUNDA FILA PLAN DE MEDIOS          | LOGO SEGUNDA FILA PLAN DE MEDIOS |  |
| BRANDING & PLACEMENT: Actividades del congreso.   | TODAS LAS ACTIVIDADES DEL CONGRESO | TODAS LAS ACTIVIDADES DEL CONGRESO | IA, IOT INDUSTRIA 4.0 FORUM      | C-LEVEL FORUM INTELIGENCIA ARTIFICIAL    | BITCOIN, BLOCKCHAIN & WEB 3 FORUM    | C-LEVEL IA DIGITAL BANKING & FINTECH FORUM          | C-LEVEL IA & TRANSFORMACIÓN DIGITAL FORUM        | C-LEVEL IA, E-COMMERCE & MARKETING DIGITAL         | VENTURE CAPITAL & PRIVATE EQUITY FORUM    |                                  |  |
| DERECHO PARA APLICAR CON SPEAKER A CONFERENCIAS FORUMS ESPECIALIZADOS.<br><small>(*Sujeto a aprobación del Comité de Contenidos. Speakers deben ser influenciadores o expertos reconocidos globalmente o en las Américas) Incluye salón virtual de conferencia, completamente equipado audiovisualmente, transmisión global vía streaming, grabación de la conferencia, disponibilidad en la Red America Digital (<a href="https://network.america-digital.com">https://network.america-digital.com</a>) en formato VOD (video on demand) + plan comunicacional asociado a las conferencias. Conferencia es publicada en programa digital del congreso (100 k descargas en promedio).</small> | 03 LATAM FORUM A ELECCIÓN          | 02 LATAM FORUM A ELECCIÓN          | 01 IA, IOT INDUSTRIA 4.0 FORUM   | 01 C-LEVEL FORUM INTELIGENCIA ARTIFICIAL | 01 BITCOIN, BLOCKCHAIN & WEB 3 FORUM | 01 C-LEVEL IA DIGITAL BANKING & FINTECH FORUM       | 01 C-LEVEL IA & TRANSFORMACIÓN DIGITAL FORUM     | 01 C-LEVEL IA, E-COMMERCE & MARKETING DIGITAL      | 01 VENTURE CAPITAL & PRIVATE EQUITY FORUM |                                  |  |
| ENTREGA BASE DATOS DE LOS VISITANTES A SU STAND FÍSICO Y ONLINE   | ✓                                  | ✓                                  | ✓                                | ✓  | ✓                                    | ✓   | ✓  | ✓  | ✓   | ✓                                |  |
| ENTREGA BASE DATOS DE LOS ASISTENTES (FÍSICO Y ONLINE) A LAS CONFERENCIAS DEL FORO RESPECTIVO   | ✓                                  | ✓                                  | ✓                                | ✓  | ✓                                    | ✓   | ✓  | ✓  | ✓   | ✓                                |  |
| DESCRIPCIÓN EMPRESA en la web Congreso America Digital según categoría de sponsor.  | ✓                                  | ✓                                  | ✓                                | ✓  | ✓                                    | ✓   | ✓  | ✓  | ✓   | ✓                                |  |
| LOGO EN WEB AMERICA DIGITAL y en e-newsletter oficial del Congreso America Digital a la base de 200.000 gerentes latam.   | ✓                                  | ✓                                  | ✓                                | ✓  | ✓                                    | ✓   | ✓  | ✓  | ✓   | ✓                                |  |
| NOTA DE ARTÍCULO Editorial en E-newsletter oficial Congreso America Digital.  | 3                                  | 3                                  | 1                                | 1  | 1                                    | 1   | 1  | 1  | 1   | 1                                |  |
| ARTÍCULO EN BLOG del Congreso America Digital   | 3                                  | 3                                  | 1                                | 1  | 1                                    | 1   | 1  | 1  | 1   | 1                                |  |
| 20% DESCUENTO EN ENTRADAS ADICIONALES, para todos los profesionales de la empresa y listado de invitados.   | ✓                                  | ✓                                  | ✓                                | ✓  | ✓                                    | ✓   | ✓  | ✓  | ✓   | ✓                                |  |
| DERECHO DE EXPORTAR EL EVENTO A SU WEBSITE  | ✓                                  | ✓                                  | ✓                                | ✓  | ✓                                    | ✓   | ✓  | ✓  | ✓   | ✓                                |  |
| DERECHO DE LA MARCA PARA REALIZAR UNA CAMPAÑA PROPIA Utilizando como soporte comunicacional el Congreso Latinoamericano de Tecnología & Negocios America Digital 2025. <small>(*Campaña sujeta a revisión y aprobación por el comité organizador)</small>   | ✓                                  | ✓                                  | ✓                                | ✓  | ✓                                    | ✓   | ✓  | ✓  | ✓   | ✓                                |  |
| <b>TARIFA DESPUÉS 30 AGOSTO 2025</b>  | USD 49,000                         | USD 37,000                         | USD 17,500                       | USD 17,500                               | USD 17,500                           | USD 17,500  | USD 17,500                                       | USD 17,500   | USD 17,500                                | USD 17,500                       |  |
| <b>TARIFA ANTES 30 AGOSTO 2025</b>  | USD 45,000                         | USD 34,000                         | USD 15,500                       | USD 15,500                               | USD 15,500                           | USD 15,500  | USD 15,500                                       | USD 15,500   | USD 15,500                                | USD 15,500                       |  |
| <b>VALORIZACIÓN ENTRADAS BONIFICADAS US\$</b>   | USD 50,500                         | USD 50,500                         | USD 30,300                       | USD 30,300                               | USD 30,300                           | USD 30,300  | USD 30,300                                       | USD 30,300   | USD 30,300                                | USD 30,300                       |  |

# PARTNER PROGRAMS

Los Partner Programs ofrecen la oportunidad única a las marcas de realizar su propio evento dentro de la plataforma del Congreso America Digital. Para lo cual dispondrán de un salón completamente equipado para 200 asistentes, donde pueden realizar su propio evento temático, el cual debe estar alineado a las temáticas centrales del congreso (Obs: Aprobación del Partner Program por el comité de contenidos es requerido).

**Partner Programs son limitadas a 3 cupos e incluyen:**

**EJEMPLO DE PARTNER PROGRAM REALIZADO POR GOOGLE CON SU INNOVATION LAB ORIENTADO A C-LEVELS.**



| PARTNER PROGRAMS  | INCLUYE              |
|---|----------------------|
| Salón completamente equipado en términos audiovisuales.   | ✓                    |
| Descripción Partner Program en programa del Congreso distribuido a los más de 5000 asistentes durante el Congreso y de manera online en la web, e-newsletter, redes sociales.   | ✓                    |
| Comunicación del Partner Program antes, durante y después del Congreso, como parte de las comunicaciones globales del Congreso, las cuales impactan sobre 500.000 ejecutivos de la región.  | ✓                    |
| Branding and placement en el salón durante el Partner Program.  | ✓                    |
| Artículo en e-Newsletter sobre el Partner Program el cual llega a 200k ejecutivos de la región.   | 1                    |
| Mención de la conferencia Expo en el Blog y distribución por las redes oficiales del Congreso.  | ✓                    |
| Transmisión global de la conferencia via Streaming.   | ✓                    |
| Grabación del Partner Program y disponibilización en la Red America Digital post Congreso en formato Video On Demand (VOD).   | ✓                    |
| Derecho de exportar el evento a su website.   | Como Partner Program |
| <b>ENTRADAS BUSINESS EXECUTIVE (US\$ 740):</b> Expo + Conferencias Expo + Conferencias Forums Especializados + Seminario Internacional + Networking 1 a 1+ Venture Capital + Fiesta Clausura + Acceso Online a todas las actividades del Congreso.  | 100                  |
| <b>ENTRADAS BUSINESS EXECUTIVE ONLINE (US\$ 270):</b> Acceso online a todas las actividades del Congreso; Expo + Conferencias Expo + Conferencias Forums Especializados + Seminario Internacional + Networking 1 a 1 + Fiesta Clausura.   | 100                  |
| <b>PERFILES Y MEMBRESÍA POR 1 AÑO EN APP RED AMERICA DIGITAL</b> incluido sin costo adicional (Valor normal cada perfil & membresía US\$ 190/anual por usuario): En la Red America Digital <a href="https://network.america-digital.com">https://network.america-digital.com</a> podrás conectar con los asistentes históricos y actuales al Congreso, como también acceder a las más de 200 conferencias en formato Video On Demand (VOD) de los anteriores Congresos America Digital. | 200                  |
| Entrega base datos asistentes presenciales y online al Partner Program  | ✓                    |
| 20% descuento para los profesionales empresa y listado de invitados.  | ✓                    |
| <b>TARIFA PARTNER PROGRAM JORNADA MAÑANA (9:00-13:00 hrs)<br/>O JORNADA TARDE (15:00-19:00 hrs)</b>   | <b>US\$ 39,000</b>   |
| <b>VALORIZACIÓN ENTRADAS BONIFICADAS</b>  | <b>US\$ 74,000</b>   |

# PRIVATE MEETING ROOMS



Tu propia sala de reuniones privada por dos días.

Realiza las actividades que desees.

Sólo 5 posiciones disponibles.

Tarifa por los 2 días del congreso.

Desde US\$ 22,000.

No incluye equipo audiovisual, debe ser contratado directamente con el Venue.

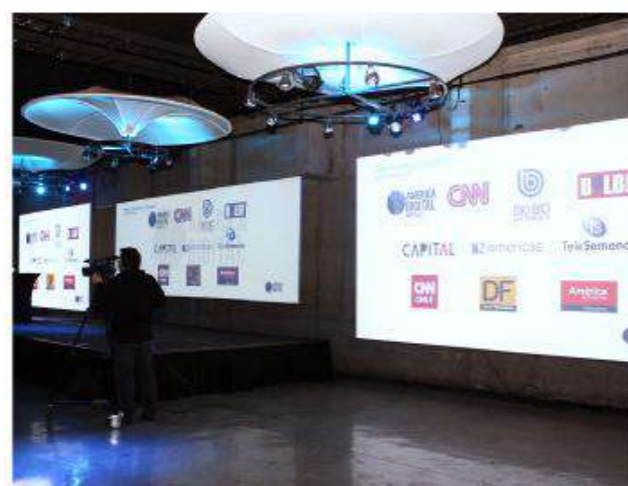
# PRIVATE MEETING ROOMS



# ZONA LOUNGE



# BRANDING & PLACEMENT



# BRANDING & PLACEMENT



# SPONSORSHIP LANYARD



Posiciona tu marca frente a 5,000 C-Levels que usarán el Lanyard con tu logo por 2 días.

Permanece en el tiempo, ya que muchos guardan el Lanyard y credencial como recuerdo.

Tarifa US\$ 35,000 (sólo un cupo).

# PRODUCTOS BRANDING & PLACEMENT ADICIONALES



## SPONSOR ACREDITACIÓN

Posiciona tu marca frente a  
5.000 Asistentes C-Levels.

US\$ 20,000 (Sólo 1 cupo).

# SPOTS EN PANTALLAS EXPO



Tarifa por 1 día US\$ 9,500.  
Un Spot de 20 o 30 segundos,  
8 veces al día.

# SPONSOR ALMUERZO CORPORATIVO



Sponsor 2 días Almuerzo  
Corporativo

Tarifa US\$ 25,000 c/u.

Sólo 1 Cupo.

# SPONSOR ZONAS DE NETWORKING 1 A 1



Sponsor zona de Networking  
Reuniones 1 a 1

Tarifa US\$ 25,000 c/u

Sólo 2 zonas de networking  
para Sponsorship disponibles.

## Entrevista America Digital News TV Durante el Congreso



Entrevista en vivo de 15-20 minutos en el set AD NEWS TV , transmisión global en vivo vía streaming durante la cobertura del Congreso de la entrevista y posterior distribución al e-Newsletter con 80,000 C-Levels suscritos.

Tarifa normal **US\$ 5,800**

Tarifa especial para Sponsors, **US\$ 4,000.**

Limitado a 16 entrevistas durante los dos días del Congreso.

## Reservas Auspicios/ Stands

### AMERICA LATINA, EUROPA Y GLOBAL



**Eduardo Gorrin**  
Gerente Comercial  
[eduardo.gorrin@america-digital.com](mailto:eduardo.gorrin@america-digital.com)  
M : +56 9 9212 0543

### MÉXICO Y NORTE AMÉRICA



**Karla Mejía**  
Corporate Sales  
[karla.mejia@america-digital.com](mailto:karla.mejia@america-digital.com)  
M: +52 5531266124



**Paula Vargas Cherry**  
Corporate Account  
[paula.vargas@america-digital.com](mailto:paula.vargas@america-digital.com)  
M +52 55 88 05 5797

### ARGENTINA, AMÉRICA LATINA Y EEUU



**Silvia Wainbarg**  
Desarrollo Estratégico  
[silvia.wainbarg@america-digital.com](mailto:silvia.wainbarg@america-digital.com)  
M: +54 9 11 3196 2075

### CHILE, AMERICA LATINA Y EEUU



**Daniel Fernández**  
Business Development Manager  
[daniel.fernandez@america-digital.com](mailto:daniel.fernandez@america-digital.com)  
M : +56 9 9002 3527



AGENDAR  
REUNIÓN