

Miami y México reciben a Directiva America Digital como parte de gira global.

Reuniones del **20 Abril-06 Mayo 2022** serán sostenidas en Miami, Estados Unidos y del **16-26 Mayo** en Ciudad de México entre Directiva America Digital, Presidentes LATAM autoridades, CEOs, VPs y Stakeholders de la industria Tech y Digital.

Con el objetivo de abrir las oportunidades de mercado sobre US\$100 billones en transformación digital que ofrece el [7º Congreso Latinoamericano Tecnología y Negocios America Digital 2022](#) y el mercado de LATAM. [7º Congreso Latinoamericano America Digital 2022](#) ofrece la oportunidad de impactar y conectar con más de 5.000 ejecutivos C-level (CEOs, CIOs, CTOs, CMOs, CDOs, CISOs, CFOs) y tomadores de decisiones de las principales Telcos, Bancos, Empresas (Retail, Manufactura, Minería, Energía, Utilities, Servicios, Educación, Turismo) y Gobiernos de América Latina liderando la transformación digital en sus organizaciones.

La elección de **Miami, Estados Unidos y Ciudad de México** como parte de la gira global de la Directiva del Comité Organizador obedece a las relaciones ya generadas con VPs LATAM de empresas tech globales basadas en Miami y México (Microsoft, IBM, Amazon, Zendesk, Mega, Genesys, Hootsuite, Fiserv, Google, Infobip, Telefonica, Huawei, Salesforce, Globallogic, Cisco, Amdocs, Eset, Kaspersky, Dell-EMC) , autoridades y stakeholders de la industria TICs y Digital del estado de Florida en Estados Unidos y de México.

La gira tiene también como objetivo definir si la ciudad de **Miami se adjudica la sede del 8º Congreso Latinoamericano America Digital 2023**, para lo cual la Directiva America Digital sostendrá reuniones con autoridades del Estado de Florida, ya que en Miami tradicionalmente, los presidentes para LATAM de las principales empresas tecnológicas globales operan sus sedes para el mercado latinoamericano, como también donde las empresas tech Latinoamericanas que desean escalar a nivel de Estados Unidos y América Latina establecen sus headquarters.

Mientras que en México también se afinarán elementos técnicos para la realización de la versión Mexicana de [America Digital México](#) 2023, 24-25 Mayo, en Expo Santa Fe, evento para el mercado Mexicano y Centro Americano que se viene realizando desde hace dos años y es uno de los mayores mercados globales en demanda de Softwares, soluciones tecnológicas, es un país donde el gobierno impulsa fuertemente el desarrollo de la industria TICs y Digital, a través del Ministerio de ciencia, tecnología e Innovación productiva, Ministerio Modernización, entidades como AMITI, asociación de Internet, entre otros, siendo un país con uno de los mayores mercados y oportunidades en transformación digital de América Latina, señala Lesley Robles, Director America Digital.

Más información en www.congreso.america-digital.com

[Únete a los líderes que están transformando sus empresas y ampliando sus negocios aquí](#)

Viridiana Valdivia
Jefe de Marketing Congreso America Digital
D: Magnere 1540 of 1102, Providencia, Santiago de Chile.
T: +56 2 2204 2034 · M: +56 9 5917 7036
D: 78 SW 7th St, Miami, FL 33130, USA
T: +1 786 857 5663

viridiana.valdivia@america-digital.com
<https://congreso.america-digital.com>
<https://congreso.america-digital.com/kit-de-prensa/>



[Video 7º Congreso Latinoamericano America Digital 2022](#)